GASSIN
Côte d'Azur - France
La plus belle vue du Golfe

LUNDI 16 OCTOBRE 2023 - À PARTIR DE 16H30

DOMAINE DU BOURRIAN - GASSIN

COMMUNE DE GASSIN

Ve RENCONTRE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DU TOURISME, DES LOISIRS & DU TERROIR DE GASSIN

PROGRAMME

16h30 : accueil

17h-18h : interventions

18h-19h30 : rencontres

INTERVENTIONS

Introduction
Anne-Marie Waniart - maire de Gassin
Rodolphe Evangelisti - domaine du Bourrian

Présentation des nouveaux acteurs
Rémi Potier-Saffroy - directeur

Bilan de saison
Marilyne Minéo - Référente Qualité / Rémi Potier-Saffroy

La Maison de l'Entreprise
Yannick Kerivois - responsable MDE
Sandra Castor- animatrice numérique

Œnotourisme : stratégie de structuration de l'offre
Delphine Moreau
Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence

Réseaux sociaux & Nouvelles tendances
Marilyne Minéo

Nos services pour les sociosprofessionnels
Marilyne Minéo / Rémi Potier-Saffroy

Conclusion
Robert van Straaten - vice-président de l'office de tourisme

NOUVEAUX ACTEURS À GASSIN

- **Maison des Confitures**
  Philippe Dehonger succède à Virginie et Patrice Bonnant
- **Oe' Thaï**
  Olivier Rochietta a pris la place de La Torpille (Christian Galvagno)
- **Chez Paul**
  Thierry Guezzi a remplacé Patrice Reynaud (Café 23)
- **Boulangerie Marc Antoine**
  Boulangerie Marc Antoine au Lycée
- **Chez Julie & Gé**
  Chez Julie & Gé à la place du Giany's
- **L'Hôtel Les Capucines**
  Le groupe Port Hotel (Brin d'Azur) succède à Thierry Amerant
- **Jason Impulse**
  Jason Brobeck
- **Le Vival de Gassin**
  Christophe et Virginie Forest ont remplacé Fanny Deleurence
- **Marché d'À-Côté by Franprix**
  Marché d'À-Côté by Franprix
- **Le Salon de Gassin**
  Yohann Cormier remplace M & M Coiffure

GASSIN
Côte d'Azur - France
la plus belle vue du Golfe

Ve Rencontre des acteurs économiques de Gassin - 16 octobre 2023

BILAN DE LA SAISON 2023

Points marquants de la saison :

- Fréquentation globalement plus haute que 2019, plus faible que 2022
- Baisse des clientèles françaises
- Hausse des clientèles étrangères
- Tendances équivalentes dans le Golfe et dans le Var

Rappel :

1 nuitée touristique = 1 personne ayant passé une nuit à Gassin, à titre payant ou non (résidence secondaire).

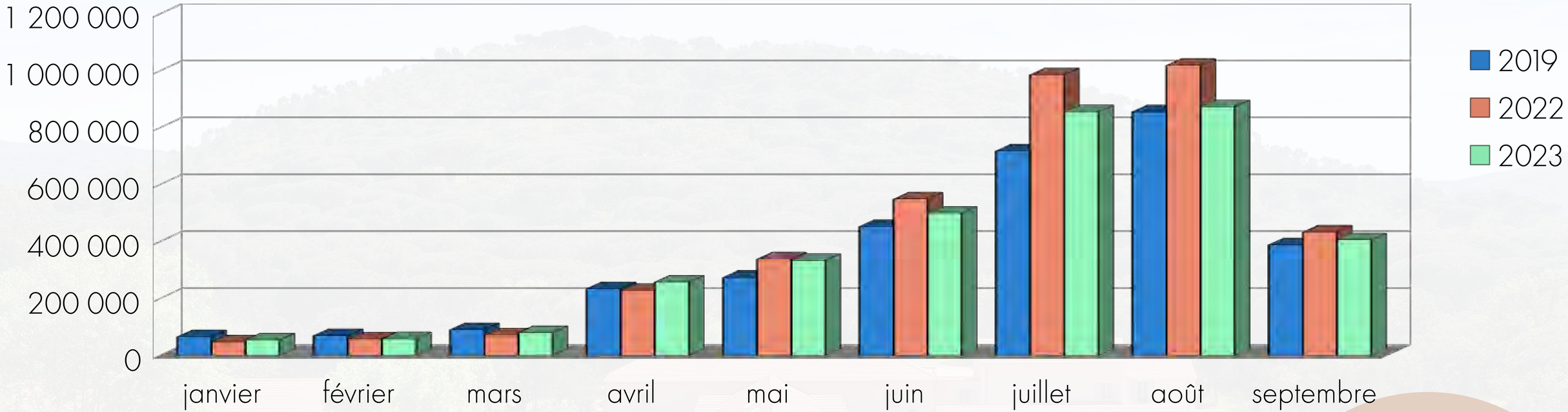
Méthodologie :

- Flux Vision
- Taxe de séjour
- AirDNA

LA SAISON À GASSIN

Nuitées totale à Gassin (2019, 2022, 2023)

(de janvier à septembre ; source : Flux Vision / Var tourisme)



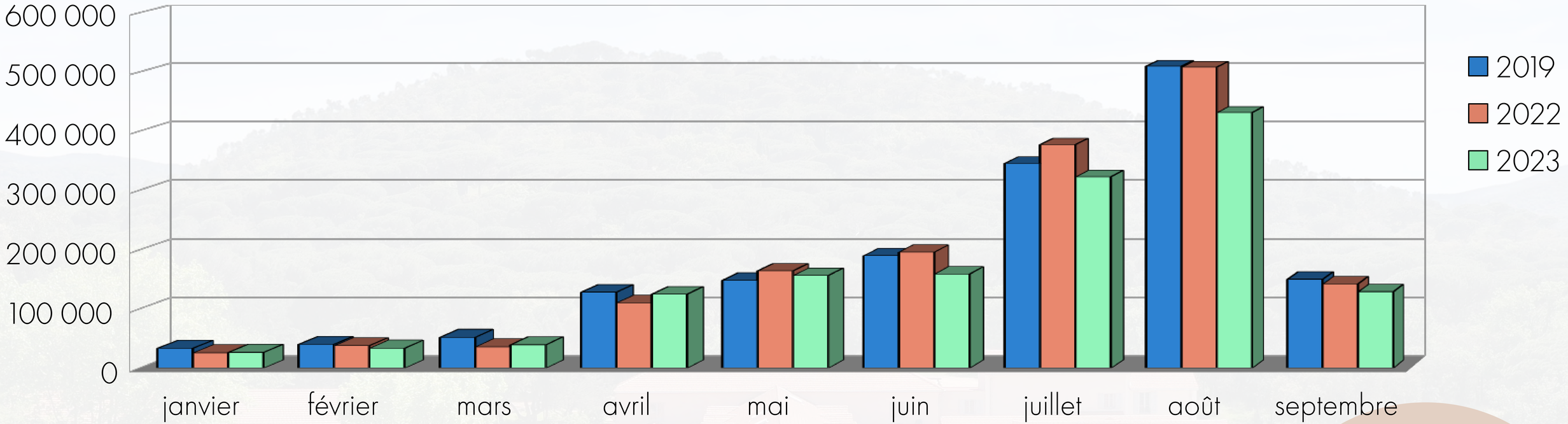
	Nuitées total Gassin									
	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	TOTAL
	54 034	57 924	79 676	257 195	333 193	499 412	855 171	872 894	405 157	3 414 656
Comparé à 2022	14 %	0 %	11 %	13 %	-2 %	-9 %	-13 %	-14 %	-6 %	-8 %
Comparé à 2019	**-17 %**	**-16 %**	**-12 %**	**10 %**	**22 %**	**10 %**	**19 %**	**2 %**	**4 %**	**9 %**

3 414 656 nuitées
+ 9 % vs 2019

LA SAISON À GASSIN

Nuitées des clientèles françaises à Gassin (2019, 2022, 2023)

(de janvier à septembre ; source : Flux Vision / Var tourisme)



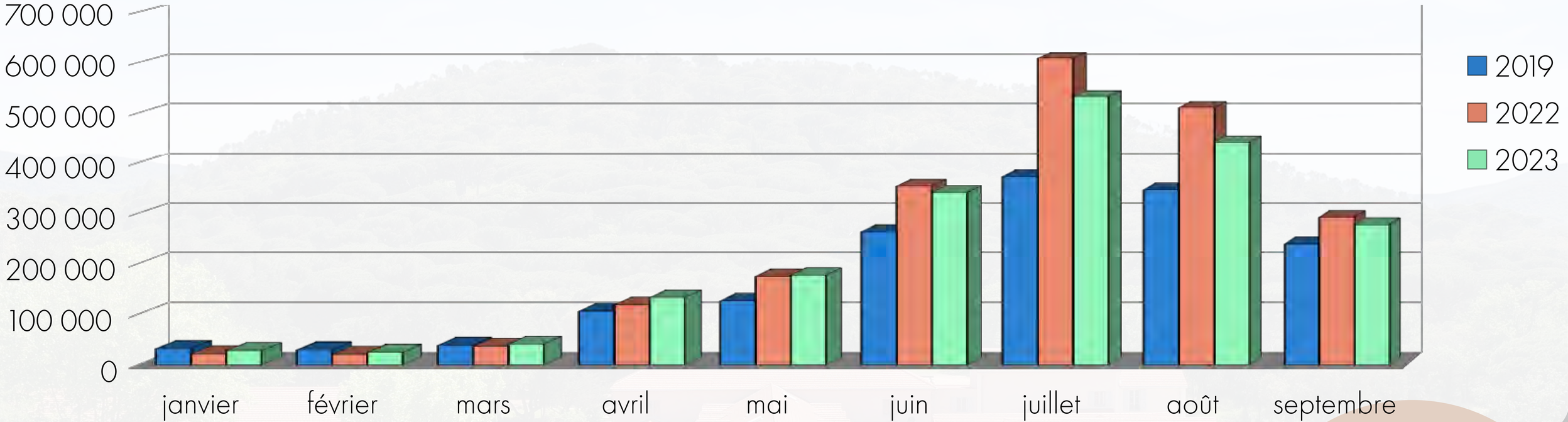
Nuitées des clientèles françaises à Gassin										
	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	TOTAL
	26 220	33 298	39 034	124 345	156 112	158 467	322 639	431 039	128 601	1 419 755
Comparé à 2022	2 %	-12 %	9 %	13 %	-5 %	-19 %	-14 %	-15 %	-9 %	-11 %
Comparé à 2019	**-21 %**	**-16 %**	**-25 %**	**-3 %**	**6 %**	**-16 %**	**-7 %**	**-15 %**	**-14 %**	**-11 %**

1 419 755 nuitées françaises
-11 % vs 2019

LA SAISON À GASSIN

Nuitées des clientèles étrangères à Gassin (2019, 2022, 2023)

(de janvier à septembre ; source : Flux Vision / Var tourisme)



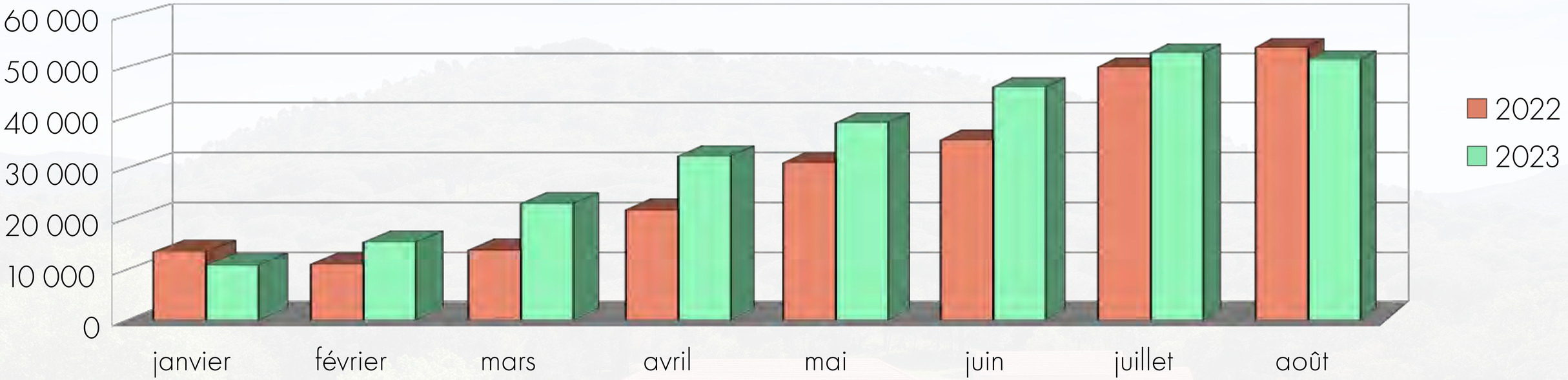
Nuitées des clientères étrangères Gassin										
	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	TOTAL
	27 814	24 626	40 642	132 850	177 081	340 945	532 532	441 855	276 556	1 994 901
Comparé à 2022	29 %	23 %	12 %	12 %	1 %	-4 %	-12 %	-13 %	-5 %	-7 %
Comparé à 2019	**-13 %**	**-17 %**	**6 %**	**25 %**	**40 %**	**30 %**	**43 %**	**28 %**	**16 %**	**29 %**

1 994 901 nuitées étrangères
+ 29 % vs 2019

LA SAISON À GASSIN

Nuitées des meublés de tourisme à Gassin (2022 et 2023)

(de janvier à août ; source : AirDNA / Var tourisme)



	Nuitées des meublés à Gassin								
	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	TOTAL
2023	10 857	15 383	23 012	32 393	38 952	46 018	52 784	51 373	270 772
Comparé à 2022	-19 %	39 %	67 %	49 %	25 %	29 %	6 %	-5 %	17 %

270 772 nuitées en meublés de tourisme (janvier-août)

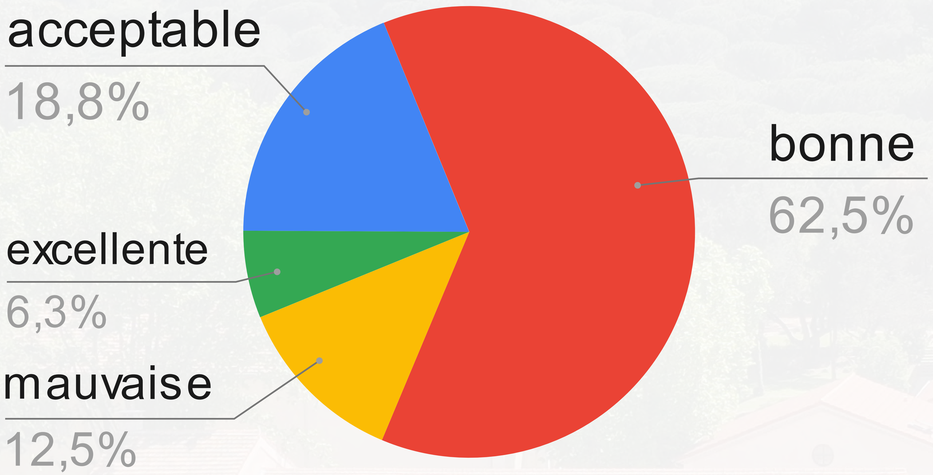
Données AirDNA pour Gassin

(Source : Var tourisme)

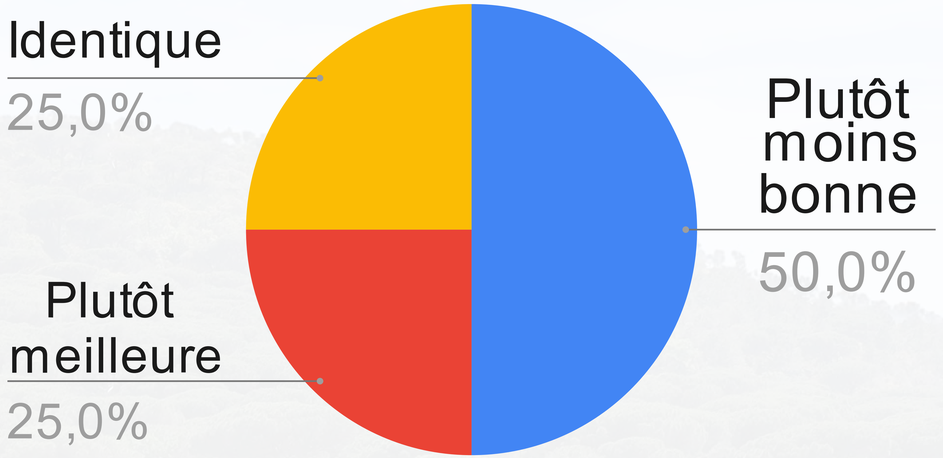
RETOUR DES PROFESSIONNELS DE GASSIN

QUESTIONNAIRE DE FIN DE SAISON
(socioprofessionnels de Gassin)

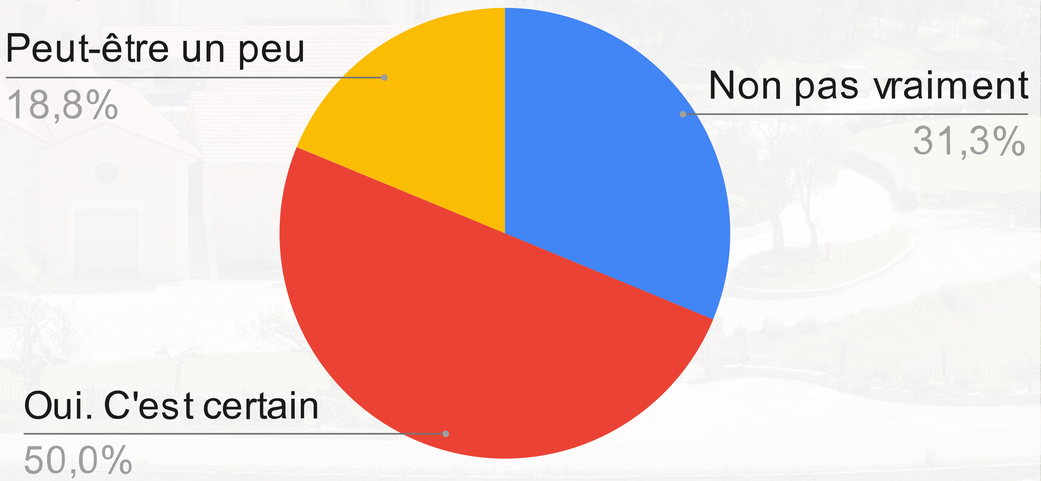
Pour la saison 2023, comment jugez-vous la fréquentation touristique de votre établissement...



Par rapport à 2022, pensez-vous que la fréquentation touristique de votre établissement est…



Selon vous, les difficultés de recrutement des professionnels du tourisme ont-elles impacté la saison touristique et risquent-elles d'impacter la saison 2024 ?



FRÉQUENTATION OFFICE DE TOURISME

1er janvier - 31 août

12 441 visiteurs

(12 810 en 2022) -3 %

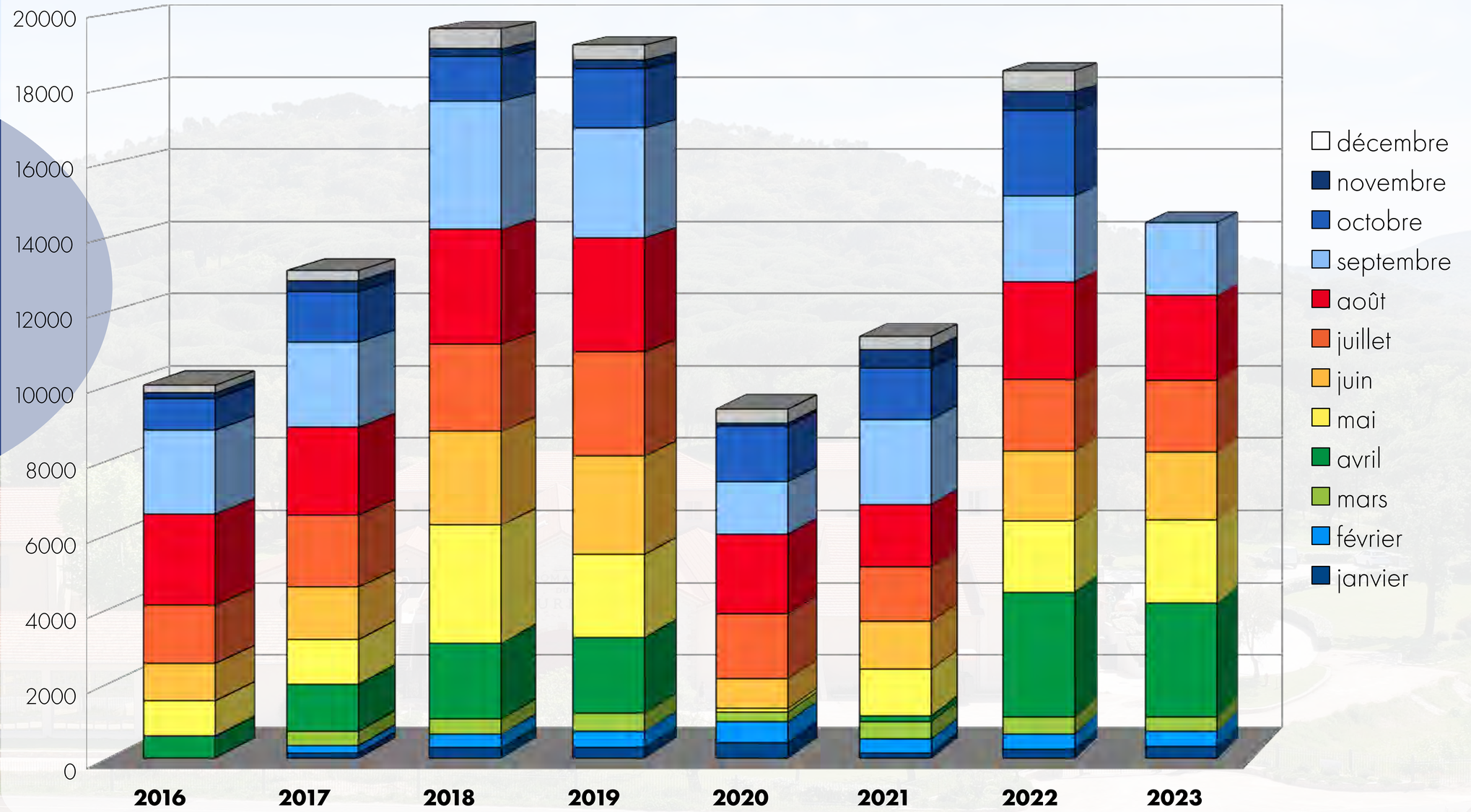
5 395 demandes

(5 334 en 2022) +1 %

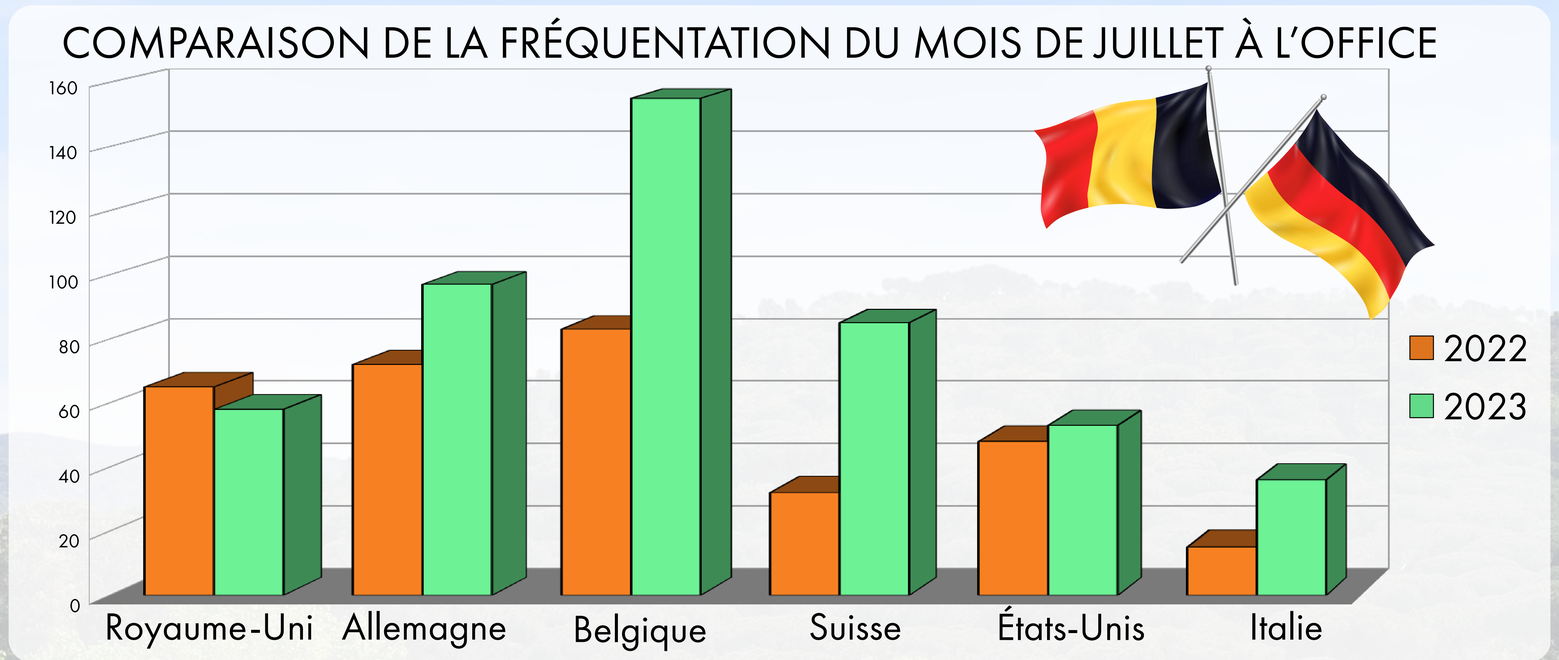
1 298 appels

(1 153 en 2022) +13 %

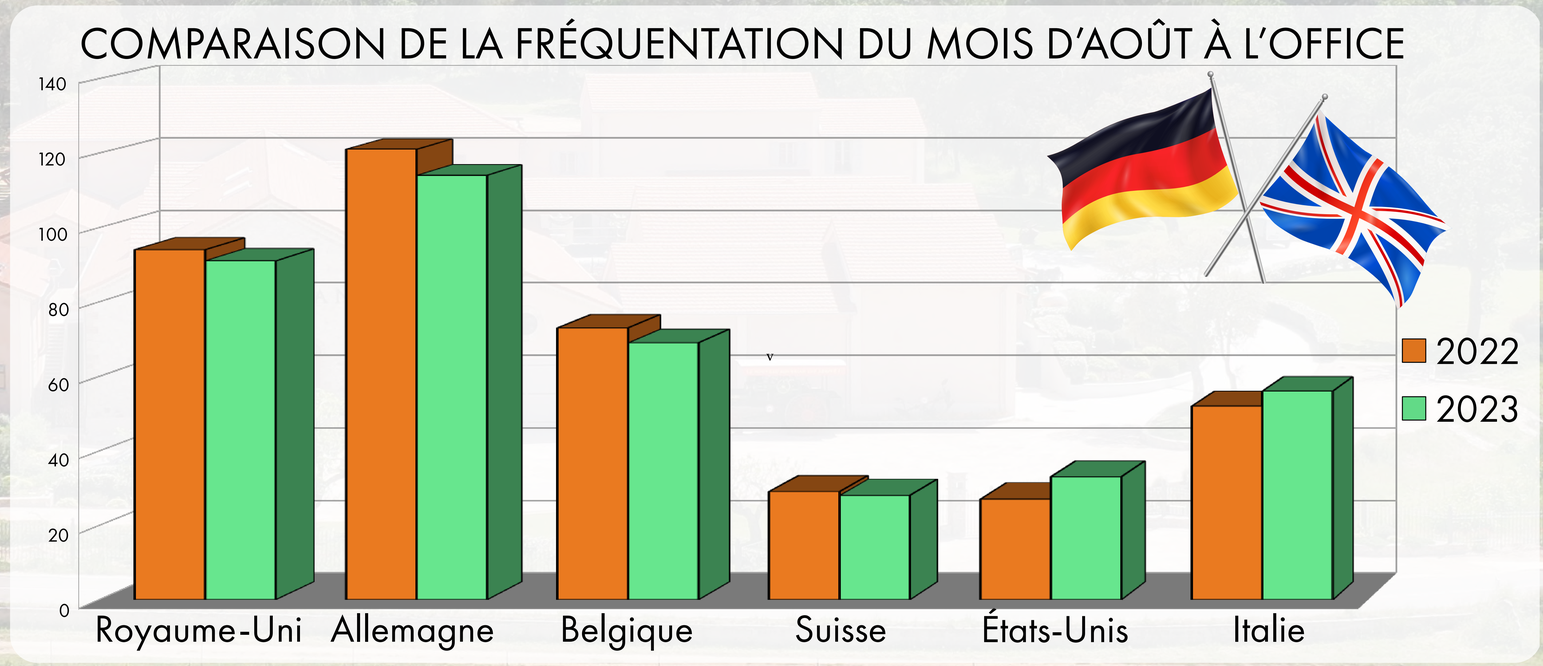
Fréquentation à l'office de tourisme de Gassin par mois entre 2016 et 2023



FRÉQUENTATION OFFICE DE TOURISME



Fréquentation totale (Français & étrangers)
(1er juillet au 20 septembre) :
5 542 visiteurs (6 076 en 2022) -8,8 %



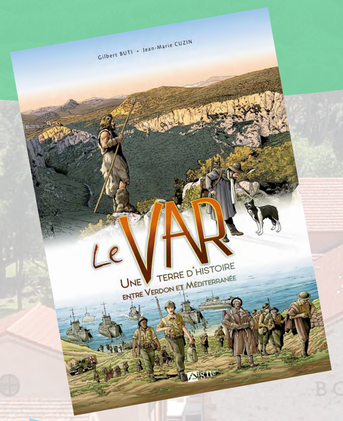
ACTIVITÉS DE L'OFFICE

Boutique

- Créations originales
  - *Monnaie de Paris*
  - *BD Le Var*
- Partenariats (dépôt-vente de produits « Gassin »)
  - *création Poterie Marie-Sophie Maury*
- Diffusion produits *Plus Beaux villages de France*

Exposition Aire Marine

- Partenariat service Espaces Maritimes



Billetterie / réservations

- *Amusez-vous (+98 % sur un an)*
  Lancement à Gassin !
- Partenariats (OMACL)

Parcours thématique

- Pâques
- Toussaint
- Noël

Jeux à l'année

- 6-14 ans :
  Les Secrets de Gassin
- 3-6 ans :
  en cours

ACTIONS DE PROMOTION 2023

Articles dans :

- Magazine Cote
- La Stampa
- Désirs de Voyages
- Hotels & Lodges
- Rustica
- Elle
- Infrarouge
- Yonder
- Alpentourer
- Var Matin
- Escape
- VVF
- ...

Chants provençaux

En vigie du golfe de Saint-Tropez, perché d'aplomb sur un paysage de vignobles et de forêts, le village médiéval de Gassin (83), labellisé Plus Beaux Villages de France, honorera, les 5 et 6 août, **Saint-Laurent.** Rejoignez les Gassinois parés de leurs vêtements traditionnels pour le défilé et assistez aux célébrations chantées en provençal.

Partenariats

- Établissements de Gassin
- Golfe Saint-Tropez
- Développement
- Var Tourisme

Trent'anni dopo, così l'architetto Spoerry creò Gassin

ANDREA BATTAGLINI

17 Agosto 2023 alle 10:00 3 minuti di lettura

Che dal 1789 la Francia rincorra a conseguire una ragionevole uguaglianza sociale con i diritti civili non è una novità. Eppure sorprende vedere come nel promontorio provenzale più mondano, costoso e chic, ossia ai margini de Le Golfe di Saint Tropez e di Cap Camarat, l'architetto Francois Spoerry, pluripremiato fondatore anche della città balneare di Port-Grimaud, sia riuscito trent'anni fa a realizzare un moderno e sincrono villaggio di case sociali adiacente a un blasonato borgo medioevale come quello di Gassin. Un'estensione architettonica felice, ad unum di 2500 anime locali che con un asilo, una scuola media, un collegio liceale e un supermercato non invasivo e ben mimetizzato, ha rivitalizzato la vita quotidiana evitando che Gassin diventasse solo un pur straordinario, panoramico e curato borgo-museo raggomolato su di un colle pettinato da nobili vigneti ma popolato tutto l'anno da soli 100 abitanti e che ora nell'alta stagione turistica per circa 6 mesi ascendono a 26mila ispedi.

Nei mesi invernali le silenti case storiche di forestiera proprietà che da secoli allattavano l'uso di pietra verde della serpentina con quella ombrata del basalto rimanevano gli allora sfitte per mesi, dopo aver sfruttato i locali non per soldi ma per denaro, preservando quei "letti freddi" che rivitalizzavano la vita all'interno dell'arcano nucleo. Fu così che Spoerry decise di intervenire per salvare l'humus di Gassin progettando un'estensione del villaggio comprendente case singole, condominii ma anche un edificio pubblico, negozi e, fondamentali, ampliamenti del plesso scolastico. In totale 124 abitazioni disposte armoniosamente e perfettamente integrate nel vecchio villaggio. Un lavoro che fu subito premiato con una "Marianne d'Or" e il premio europeo di architettura "Philippe Rotthier". La prima pietra fu posata il 1 marzo 1989 e il nuovo agglomerato fu inaugurato il 10 settembre 1993. Un successo sia estetico che sociale perché gli affitti erano irrisori, calmierati soprattutto se confrontati con quelli dei dintorni, di Ramatuelle come, ovviamente, di Saint Tropez. A Spoerry fu conferito pure il "Premio Principe di Galles" assegnato dall'Accademie dell'Università di Harvard.

WATCHFINDER&Co.

Leggi Anche

Così isolatane, così vicina: piccola gioia per un weekend a Vilnius

Oregon Trail, nascita di una nazione: (parte seconda)

Trovato il cratere da impatto più grande della Terra: ecco dove si trova, anche se nessuno se ne era mai accorto

Depuis Gassin, on bénéficie d'une vue incroyable sur le golfe de Saint-Tropez et sur Sainte-Maxime.

ÉTAPE 2

Gassin, la vigie du golfe

Filez ensuite vers Gassin en prenant le temps de découvrir le domaine viticole du Bourrian, l'un des plus anciens du golfe, ou le fameux domaine château Minuty lui aussi tout proche. Implanté au sommet d'une colline escarpée, le village de Gassin offre un exceptionnel point de vue circulaire sur les Maures et le golfe de Saint-Tropez. Les moins sportifs préféreront un vélo à assistance électrique pour grimper au cœur de ce village perché à 200 m d'altitude. Classé parmi les « Plus Beaux Villages de France », Gassin possède aussi ce supplément d'âme, cher aux amateurs de lieux authentiques, avec ses petites ruelles pavées, appelées androuno en provençal, ses porches en serpentine et sa place dei Barri, superbe balcon sur la Méditerranée et illustration parfaite du village provençal avec ses micocouliers centenaires et ses maisons ornées de bougainvilliers.

Stage 2

Gassin, the lookout over the Gulf

Head to Gassin and visit the Bourrian wine estate, one of the oldest in the Gulf, or the famous Château Minuty vineyards nearby. Set at the top of a steep hill, the village of Gassin offers an exceptional circular view of the Massif des Maures and the Gulf of Saint-Tropez. Less sporty cyclists may prefer an electric bike to climb up to this village perched at an altitude of 200 m. Classified as one of the "Plus Beaux Villages de France", Gassin also has that special something for people who love the unspoilt countryside, with its narrow, cobbled streets, serpentine porches, and Place dei Barri, a superb balcony overlooking the Mediterranean.

La fabrique familiale de la **SAVONNERIE GASSINOISE** *s'ouvre à la curiosité des visiteurs. Leurs savons 100 % végétaux sont façonnés à l'ancienne et les parfums innombrables : amande, argile-tilleul, figuier… (2,50 €).* ●●●

RD 89, quartier Barbarie, Gassin (83). Tél. : 09 77 76 10 01.

10 ELLE 17 AOÛT 2023

Articles sur :

- Patrimoine (village médiéval, Nouveau village, fêtes provençales...)
- Jardins
- Vignobles
- Artisans
- Commerces & service
- ...

GASSIN

L'été apporte des nouveautés à l'office de tourisme

L'office de tourisme de Gassin espérait la livraison des pièces spécifiques commandées auprès de la Monnaie de Paris, elles sont enfin disponibles. Celles-ci comportent l'image du village perché avec sa vue sur le massif des Maures et le Golfe de Saint-Tropez. S'y ajoute une grappe de raisin symbolisant le lien qu'entretient la commune avec ses domaines viticoles. La mention Gassin rappelle l'appartenance à l'association des plus beaux villages de France. Certains collectionneurs en ont déjà fait la commande.

Depuis le mois de juillet, l'office diffuse une BD sur l'histoire du Var. Gassin y est en bonne place et son histoire occupe une double page. Par ailleurs, une plaquette plastifiée éditée par Golfe de Saint-Tropez Tourisme est en vente et sera utile aux plongeurs aguerris ou pratiquants de « snorkeling ». Cette plaquette éclaire sur le milieu marin de la presqu'île, les poissons et leur habitat, la posidonie, les roches, les animaux marins, etc.).

Le directeur et les agents de l'office de tourisme ont présenté les nouveautés à deux jeunes enfants. (Photo M. R.)

De petits ajustements

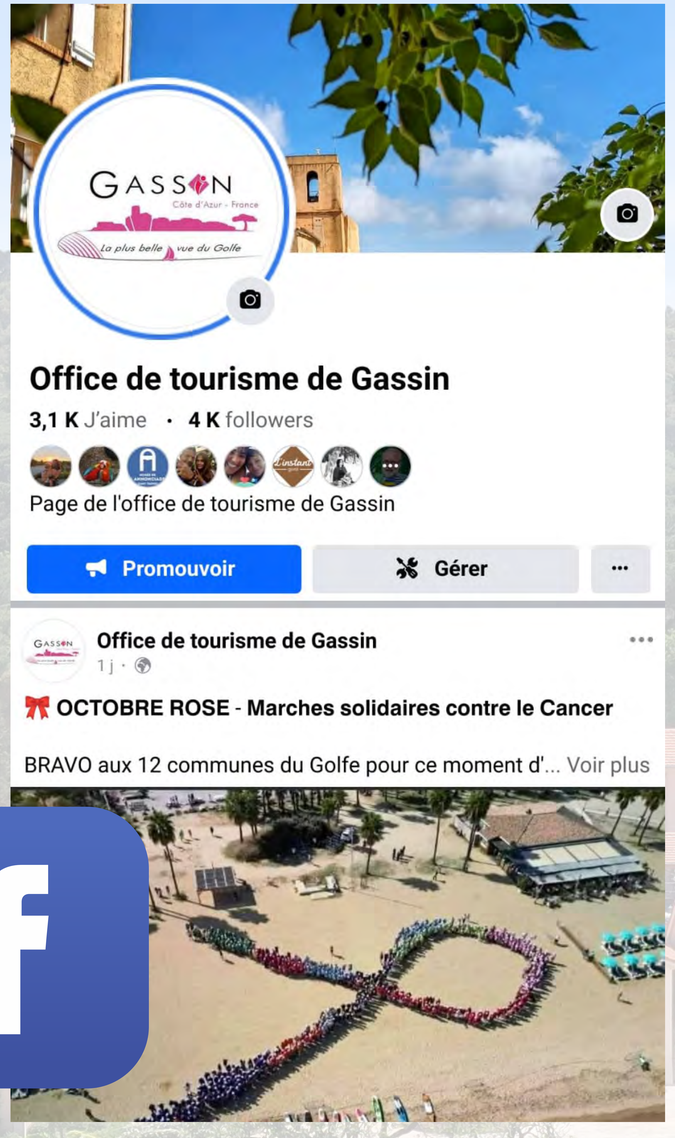
Les visites guidées sont à présent proposées par tous les agents de l'office, tous les lundis à 17 h 30 en août. Les participants découvrent l'histoire de la cité et, en saison, cette visite se transforme en balade gourmande et dégustation des vins d'un des neuf domaines viticoles du territoire et des produits du Bec Fin.

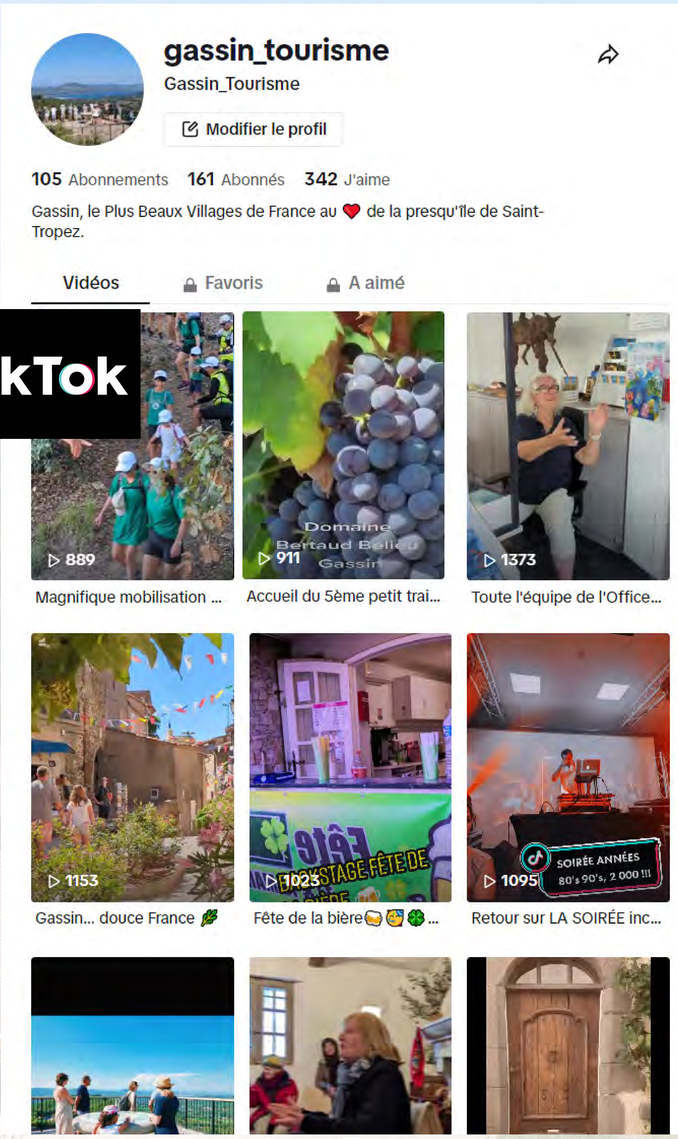
Le petit train des vignes serpente à travers la commune les 1er et 3e mardis du mois d'août. Après une présentation du paysage, il s'arrête dans un vignoble pour une visite de la cave suivie par la dégustation des cuvées.

Activités numériques

Le site internet de l'office s'étoffe avec des billets portant sur l'art, l'histoire et le patrimoine de Gassin. L'office communique sur toutes les activités du guide « Amusez-vous ». Les agents se déplacent sur des accueils délocalisés à la rencontre des vacanciers et les informent sur les particularités de la région et les risques d'incendie. **M. R.**

NOS RÉSEAUX SOCIAUX





@gassinvillage #GassinVillage gassin_tourisme

Golfe de Saint-Tropez
Territoire d'exception

Yannick Kerivois, Sandra Castor - Maison de l'Entreprise

La Maison de l'Entreprise à votre service

Golfe de Saint-Tropez
Territoire d'exception

Maison de L'Entreprise

04 94 43 14 85
mde@golfe-sainttropez.fr
www.golfe-sainttropez.fr

Pôle Développement économique
Hôtel Communautaire
2 rue Blaise-Pascal
83310 Cogolin

Ateliers thématiques gratuits organisés par La Maison de L'Entreprise

Les **matinales numériques**

BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

La fiche d'établissement Google, l'incontournable
Lundi 18 septembre de 9h30 à 12h00

Facebook 1, niveau débutant
Lundi 2 octobre de 9h30 à 12h00

Facebook 2, au service de votre entreprise
Lundi 16 octobre de 9h30 à 12h00

Linkedin, LE réseau social BtoB
Lundi 13 novembre de 9h30 à 12h00

Instagram 1, premiers pas
Lundi 4 décembre de 9h30 à 12h00

Instagram 2, une vitrine pour votre entreprise
Lundi 18 décembre de 9h30 à 12h00

PLACES LIMITÉES - SUR INSCRIPTION UNIQUEMENT

Golfe de Saint-Tropez
Territoire d'exception

04 94 43 14 85
mde@golfe-sainttropez.fr
www.golfe-sainttropez.fr
Maison de L'Entreprise
Pôle Développement économique
Hôtel Communautaire
2 rue Blaise-Pascal - 83310 Cogolin

Maison de L'Entreprise

04 94 43 14 85
mde@golfe-sainttropez.fr
www.golfe-sainttropez.fr

Pôle Développement économique
Hôtel Communautaire
2 rue Blaise-Pascal
83310 Cogolin

OBJECTIF ENTREPRENDRE

FORUM DE LA CRÉATION & DE LA REPRISE

Mardi 28 novembre 2023 9h-14h

Grimaud

Complexe sportif des Blaquières

INFOS & INSCRIPTIONS EN FLASHANT CE QR CODE

GOLFE-SAINTTROPEZ.FR

Union Patronale du Var · pôle emploi · Réseau Entreprendre var · CCI VAR · Ordre des Experts-Comptables · Grimaud · Petra Entrepreneurs · adie · Réseau Initiative · interface · CMA Métiers Artisanat · BGE Accès conseil

Golfe de Saint-Tropez
Territoire d'exception

DES ACTIVITÉS ORIENTÉES ŒNOTOURISME

OMACL, mairie, offre privée

- Exposition Ducreux
- Concerts du vendredi • Marchés nocturnes
- Années 80', Course de Côte, Fête de la bière...
- Récré Kid's • Expos culturelles
- Musicales dans les Vignes
- ...

Événements de la saison 2023

« La Nuit Romantique des PBVDF »

• Parcours • Train des Vignes • Dégustation • Distribution de roses • Concerts

« Visites guidées »

• Reprises par l'office • Agents formés en interne

« Les Balades Gourmandes »

• Les lundis de juillet et août • visite guidée gratuite
• dégustation de produits du terroir

« Petit Train des Vignes »

• Avril à octobre • le 3e mardi • 2 trains en saison (1er mardi)
• Partenariat avec Ramatuelle (2e mardi)

DES ACTIVITÉS ORIENTÉES ŒNOTOURISME

POINT DE VENTE/ BOUTIQUE TERROIR

EXPOSITIONS ANIMATION

PETIT TRAIN DES VIGNES

FESTVAL MUSICALES DANS LES VIGNES

ACCUEIL PRESSE / RENOMMÉE INTERNATIO-NALE

BEYOND THE WINE

VISITES GUIDÉES / ACCUEIL GROUPES

LABELS & PARTENARIATS

9 DOMAINES ACTEURS DE LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION ET DU TOURISME

Delphine MOREAU, Chef de projet Œnotourisme CIVP

OENOTOURISME DES VINS DE PROVENCE

VINS DE PROVENCE

Delphine MOREAU, Chef de projet Œnotourisme CIVP

1. **PRESENTATION DES VINS DE PROVENCE**

2. **L'OENOTOURISME DES VINS DE PROVENCE**

CONTEXTE & CONSTAT

VINS DE PROVENCE

Delphine MOREAU, Chef de projet Œnotourisme CIVP

LES VINS DE PROVENCE

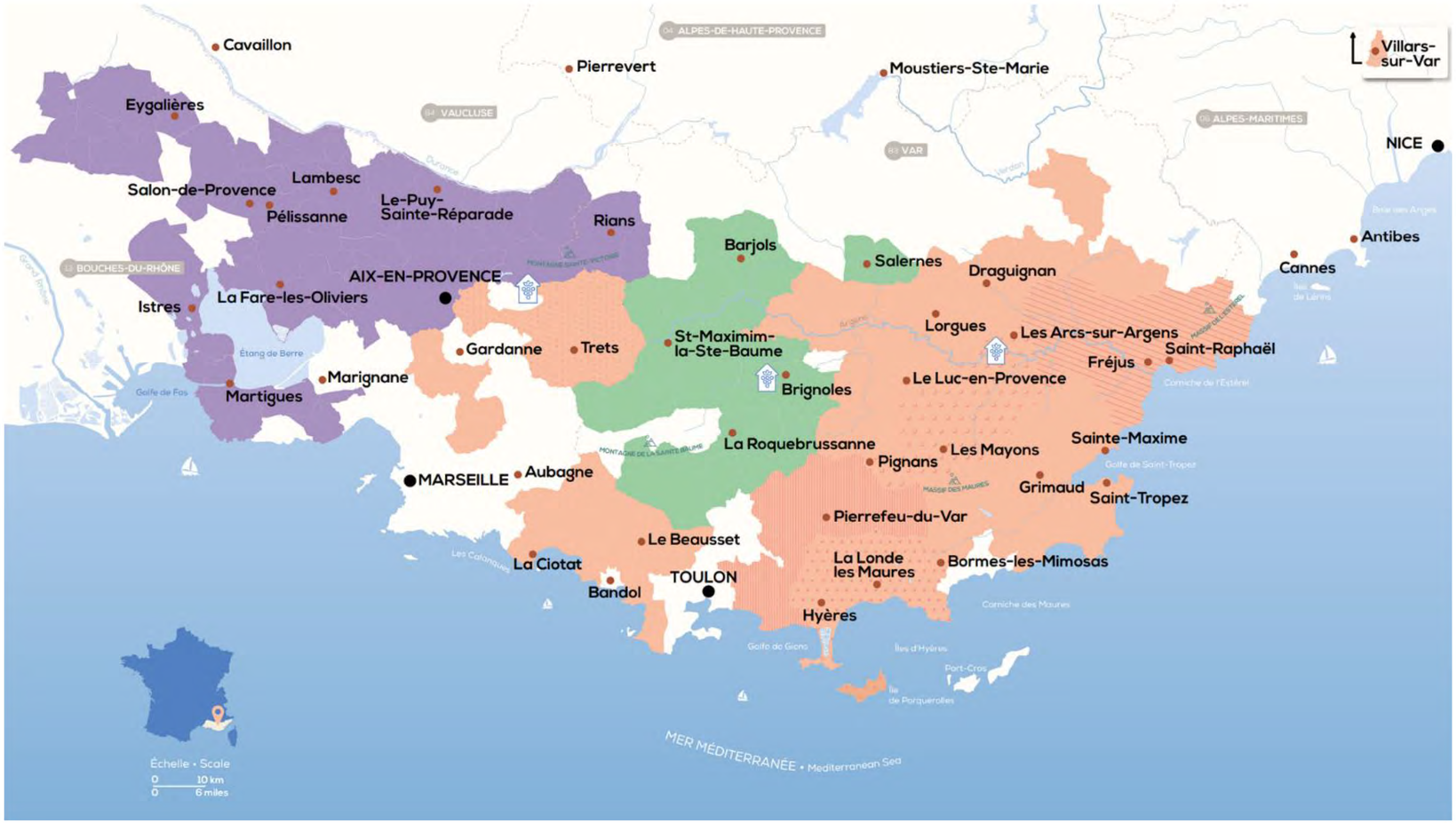
VINS DE PROVENCE

LE VIGNOBLE PROVENÇAL

COTEAUX D'AIX-EN PROVENCE

COTEAUX VAROIS EN PROVENCE

CÔTES DE PROVENCE



- Le **vignoble provençal** s'étend sur près de 200 km , entre la Méditerranée et les Alpes, dans les départements du Var et des Bouches du Rhône, et, dans une moindre mesure dans les Alpes Maritimes (1 seule commune).

- 3 appellations majeures composent le vignoble de Provence :

  - **L'AOP Côtes de Provence**, et les dénominations géographiques complémentaires Sainte Victoire, Fréjus, La Londe, Pierrefeu, Notre Dame des Anges.

  - **L'AOP Coteaux d'Aix-en-Provence**

  - **L'AOP Coteaux Varois en Provence**.

VINS DE PROVENCE

LES VINS DE PROVENCE : CARTE D'IDENTITÉ DU VIGNOBLE

28 000 ha

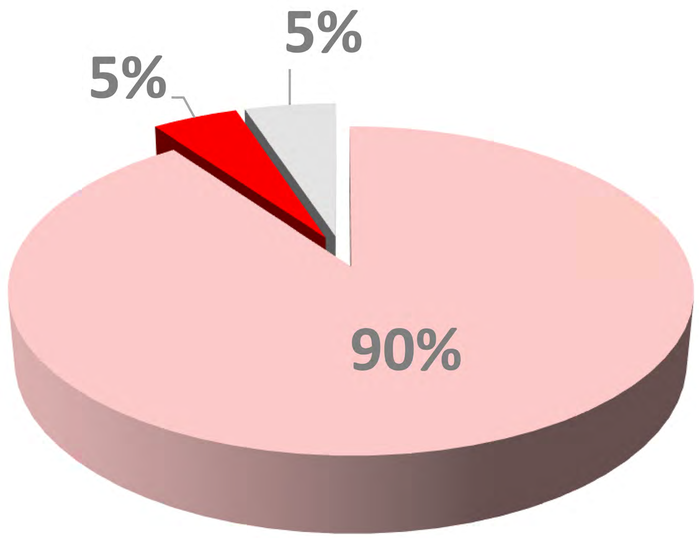
559 PRODUCTEURS :

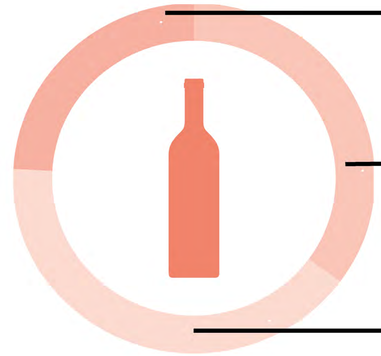
469 caves particulières
53 caves coopératives
37 négociants vinificateurs

Production millésime 2022

1 300 000 hL

Entre 160-170 millions de bouteilles





25%
Grande distribution

34%
Autres (cavistes, CHR, vente directe)

41%
Export

VINS DE PROVENCE

Delphine MOREAU, Chef de projet Œnotourisme CIVP

L'OENOTOURISME DES VINS DE PROVENCE

VINS DE PROVENCE

CONTEXTE ET CONSTAT
POURQUOI L'OENOTOURISME ?

30 MILLIONS DE SÉJOURS TOURISTIQUES ANNUELS

L'IMAGE DES VINS DE PROVENCE

SPÉCIAL RÉGIONS / ART DE VIVRE

Le vignoble provençal, nouvel eldorado des touristes

Terroir En vingt ans, le vignoble provençal a opéré de nombreux changements. Après avoir gagné en qualité et en notoriété, il s'est ouvert les portes de l'œnotourisme. Une diversification lucrative.

Par Sarah-Louise Guille

Le vignoble provençal, l'un des plus anciens en France, est implanté dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, destination touristique préférée des Français et classée deuxième dans le cœur des étrangers. De là à penser qu'entre vin et tourisme le rapprochement était aisé, il n'y avait qu'un pas. Et pourtant, ce n'est que dans les années 2000 que la connexion entre le tourisme et le monde viticole s'est faite, comme l'explique Delphine Moreau, chef de projet œnotourisme au Conseil interprofessionnel des vins de Provence. « *Il y a une réalité d'histoire, c'était le début de l'œnotourisme en Provence. Ça a démarré avec*

CREATION DE VALEUR

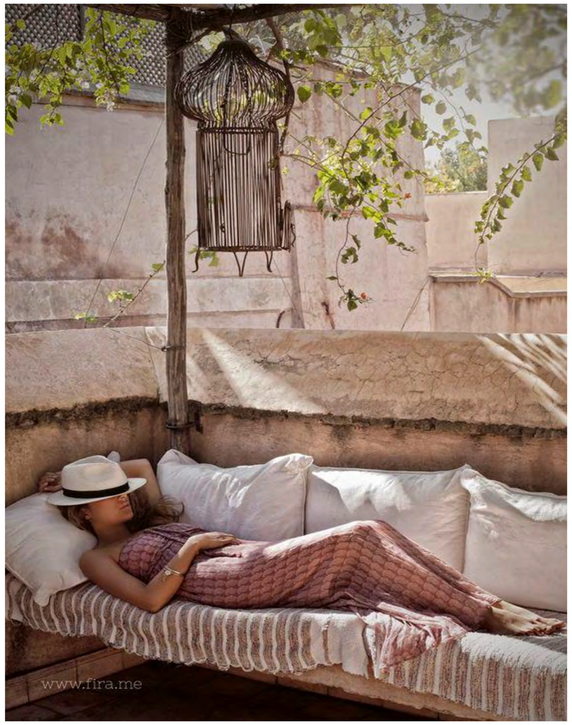
VINS DE PROVENCE

CONTEXTE ET CONSTAT

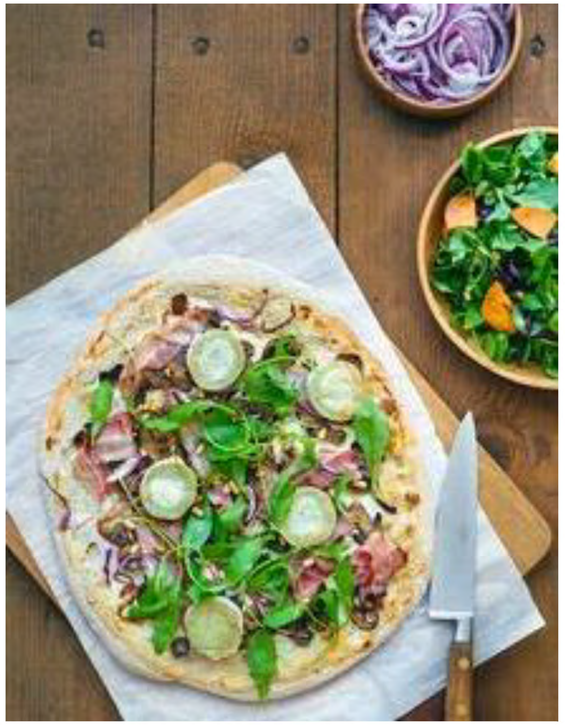
L'OENOTOURISME = LA VITRINE DES VINS DE PROVENCE

UNE EXPERIENCE DE MARQUE NECESSAIREMENT EN LIEN AVEC l'ADN ET LES VALEURS DE LA MARQUE VINS DE PROVENCE

SAVOIR- FAIRE
NATURE



SIMPLICITE
RAFFINEMENT



PLAISIR
AUTHENTICITE

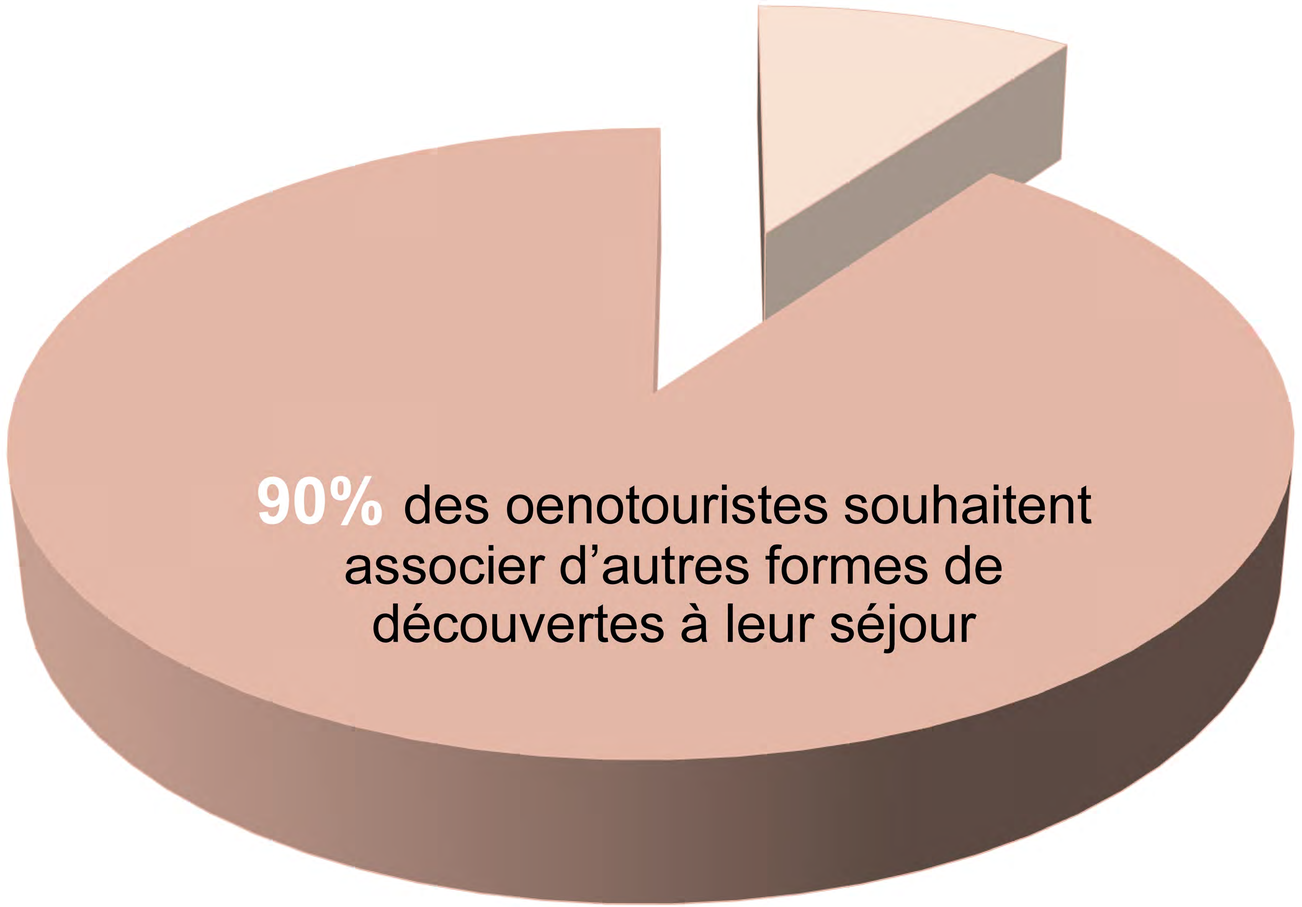
GENEROSITE

VINS DE PROVENCE

CONTEXTE ET CONSTAT :

L'OENOTOURISTE N'EST PAS UN « MONOMANIAQUE » DU VIN

10% des oenotouristes sont des **mono-maniaques du vin**



CONTEXTE ET CONSTAT

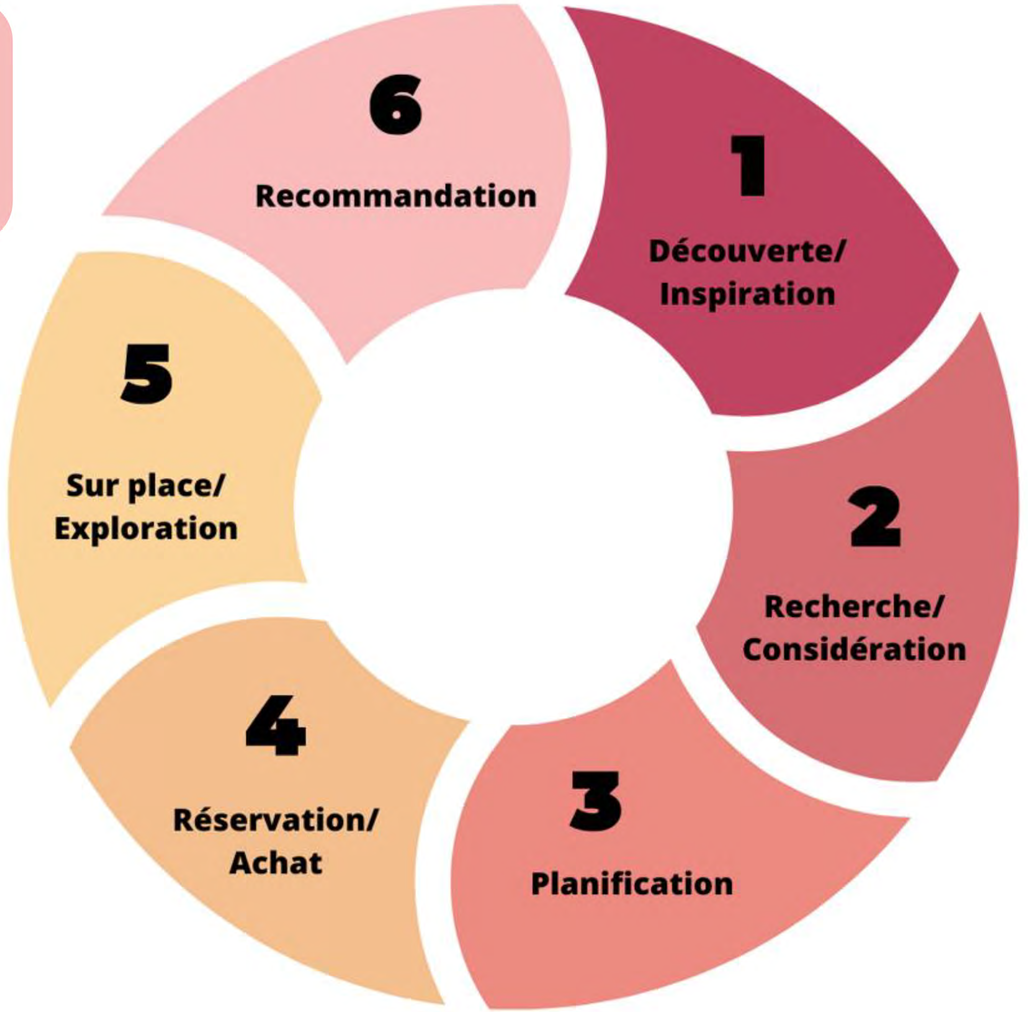
L'IMPORTANCE DE L'EXPÉRIENCE

Pour le consommateur =
Vivre une expérience unique dont il se souviendra toute sa vie

CONTEXTE ET CONSTAT

ETRE EXIGEANT ET QUALITATIF TOUT AU LONG DU PARCOURS CLIENT DU TOURISTE

APRES LA VISITE :
AMBASSADEUR DES VINS DE PROVENCE
ENVIE DE REVENIR
RECOMMANDE



AVANT LA VISITE :
CAPTER L'ATTENTION
DONNER ENVIE
FACILITER L'ACCES A L'INFO
FACILITER LA RESERVATION

SUR PLACE :
ACCUEIL
EXPERIENCE
EMOTION
FACILE
IMAGE

VINS DE PROVENCE

CONTEXTE ET CONSTAT – LE TERRITOIRE

UNE CONCURRENCE TOURISTIQUE LOCALE IMPORTANTE

LE TOP 10 DES ACTIVITES FAITES PAR LES TOURISTES EN PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

1. Découvertes de villes / villages et cités de caractère
2. **Se reposer, ne rien faire**
3. Plage, baignade (activités en bord de mer ou de lacs)
4. Pratique de la **randonnée**, de la **promenade**
5. Marchés, brocante, **visites** d'artisans, **de producteurs du terroir**
6. Visite de **sites naturels**, espaces protégés
7. Shopping
8. Visite d'un monument, d'un **musée**
9. Découverte de routes touristiques
10. Visite de jardins ou parcs

OENOTOURISME

La visite des domaines et caves arrive en 16ème position (5%)

** **Etude menée par le CRT PACA en 2011** – actualisation de l'étude en 2022 – résultats attendus en 2023*

CONTEXTE ET CONSTAT – LE TERRITOIRE

LES PILIERS DE L'OENOTOURISME DES VINS DE PROVENCE

VINS DE PROVENCE

550 Producteurs

490 caves particulières
60 caves coopératives

68 %

LA ROUTE DES VINS

Elle référence des caves et domaines engagés dans une démarche de qualité d'accueil des visiteurs.

376 Adhérents des 3 AOC

43 %

vignobles & découvertes

7 destinations

162 Producteurs Vins de Provence labellisés

3 Maisons des Vins

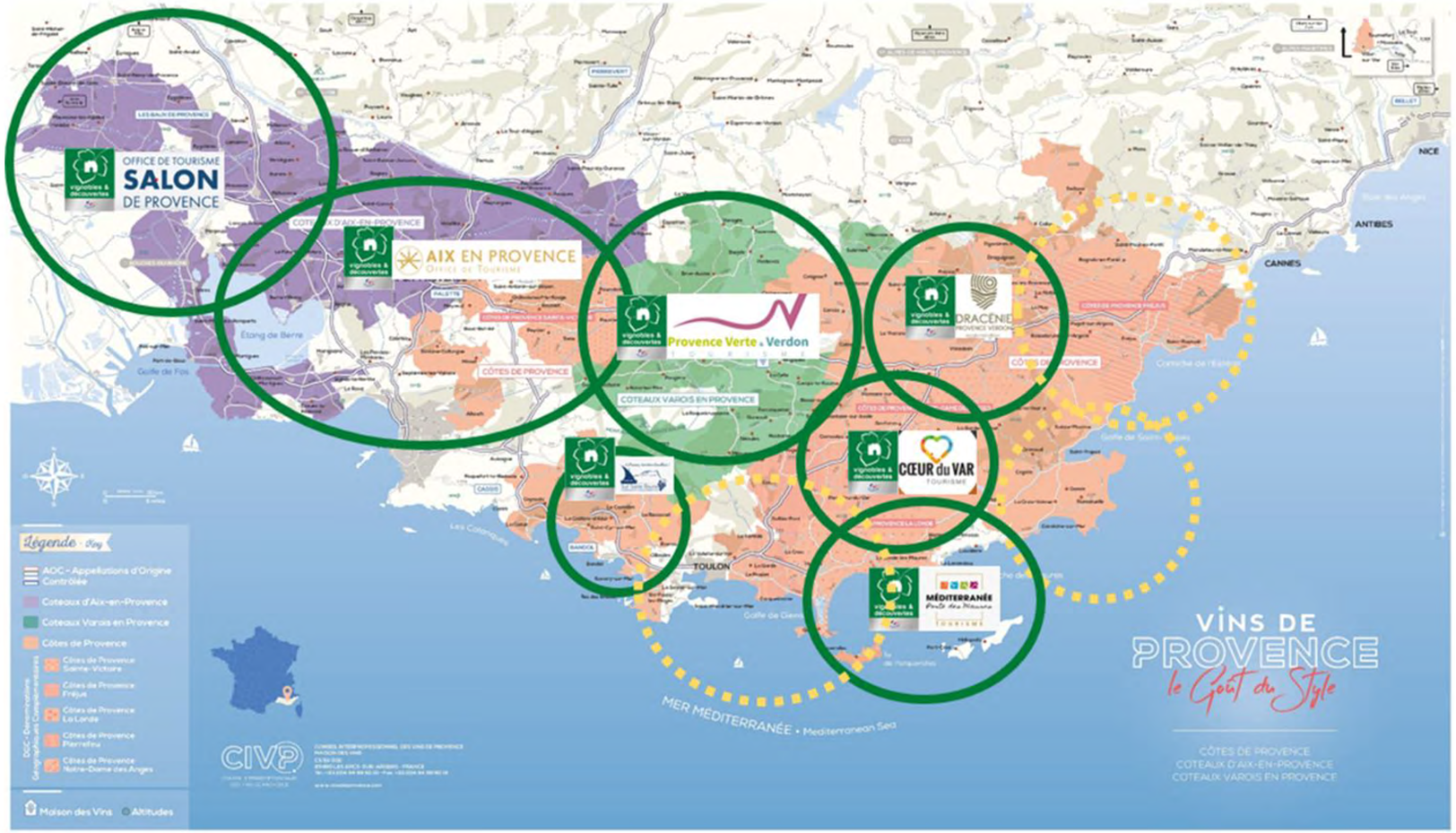
Maison des Vins des Côtes de Provence
Maison des Vins des Coteaux Varois en Provence
Maison des Vins des Côtes de Provence Sainte-Victoire

VINS DE PROVENCE

CONTEXTE ET CONSTAT – LE TERRITOIRE

LES DESTINATIONS LABELLISÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

RAPPEL: Créé en 2009, **le label Vignobles & Découvertes** est attribué par Atout France, après recommandation du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, à une **destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires** (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement,…) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées.



EN PROVENCE : 7 DESTINATIONS LABELLISEES:

2013 Pays d'Aix Sud Luberon - 2014 La Provence Verte - 2017 Dracénie Provence Verdon
2017 Bandol Sud Sainte Baume - 2022 Vignobles de Provence, Méditerranée Porte des Maures
2023 Cœur du Var, Vignobles de Provence - 2023 Salon de Provence Terres de Provence

CONTEXTE ET CONSTAT – LE TERRITOIRE

LE FASCINANT WEEK-END

Le Fascinant Week-end est devenu **LE rendez-vous oenotouristique annuel**, chaque **3e week-end d'octobre**. Il se déroulera **du 19 au 22 octobre** prochains, dans plus de 65 destinations labellisées Vignobles & Découvertes françaises et dans nos **7 destinations labellisées.**

7 thématiques proposées pour découvrir ou redécouvrir les Vins de Provence et de Bandol :

- Autour du sport
- Culture, musique & patrimoine
- Gastronomie
- En famille
- Insolite
- Tout sur le vin
- Soirées

www.fascinantweekend-provencebandol.fr

CONTEXTE ET CONSTAT – LE TERRITOIRE

UNE OFFRE IMPORTANTE ET DES EXPÉRIENCES À LA PORTÉE DE CHAQUE ACTEUR

Balade en calèche
Commanderie de Peyrassol

Jardin des Papillons
Château de l'Escarelle

Accrobranche
Château l'Arnaude

Séjour à thème
Château Saint-Esprit

Pique-nique Chic
Château Sainte-Roseline

Atelier Assemblage
Château Paradis

Balades vigneronnes
Caves coopératives des Bouches du Rhône

MERCI DE VOTRE ATTENTION

CIVP - Delphine Moreau
dmoreau@provencewines.com
Tél 06 86 81 60 90

NOUVELLES TENDANCES TOURISTIQUES

Le *Revenge Travel*

Bleisure Travel

Des vacances d'exception

Voyager grâce au « Metavers » ?

Au plus près de la nature

Faire des économies

Train bragging

MARQUE QUALITÉ TOURISME

Nos impératifs

- Assurer la promotion et la communication
- Définir une stratégie d'accueil
- Gérer la boutique
- Tenir compte du développement durable
- Réaliser l'écoute client
- Promouvoir la marque Qualité Tourisme
- Assurer la qualité des services
- S'engager en interne & envers la collectivité
- Prendre des dispositions de management

Comment appliquer la qualité dans un établisement ?

- Identifier des objectifs précis
- Impliquer l'équipe dans son ensemble
- Mise en place de procédures

MARQUE QUALITÉ TOURISME

Notre implication dans la Marque

- **Liens continus avec la Fédération régionale**
- **Actions à l'échelle régionale : audits croisés**
- **Échanges avec les référents des offices du Golfe**

Audits croisés :
2e sessions :
15 offices
dans 5 départements

- appels mystères
- tests réseaux sociaux
- analyse et retours

RETOURS SATISFACTION EXTERNE

Avis Google **Office de tourisme**

184 avis (+6 % en un an) • 4,6/5 étoiles

Mots les plus employés :

- village
- restaurants
- région
- sourire
- parking

Avis Google **Gassin**

1 746 avis (+47 % en un an) • 4,7/5 étoiles

Mots réccurents :

- village perché
- pittoresque
- ruelles
- Fleurs
- colline
- les Alpes
- le Golfe
- restaurants
- Petit train
- office de tourisme

RETOURS SATISFACTION

Avis TripAdvisor

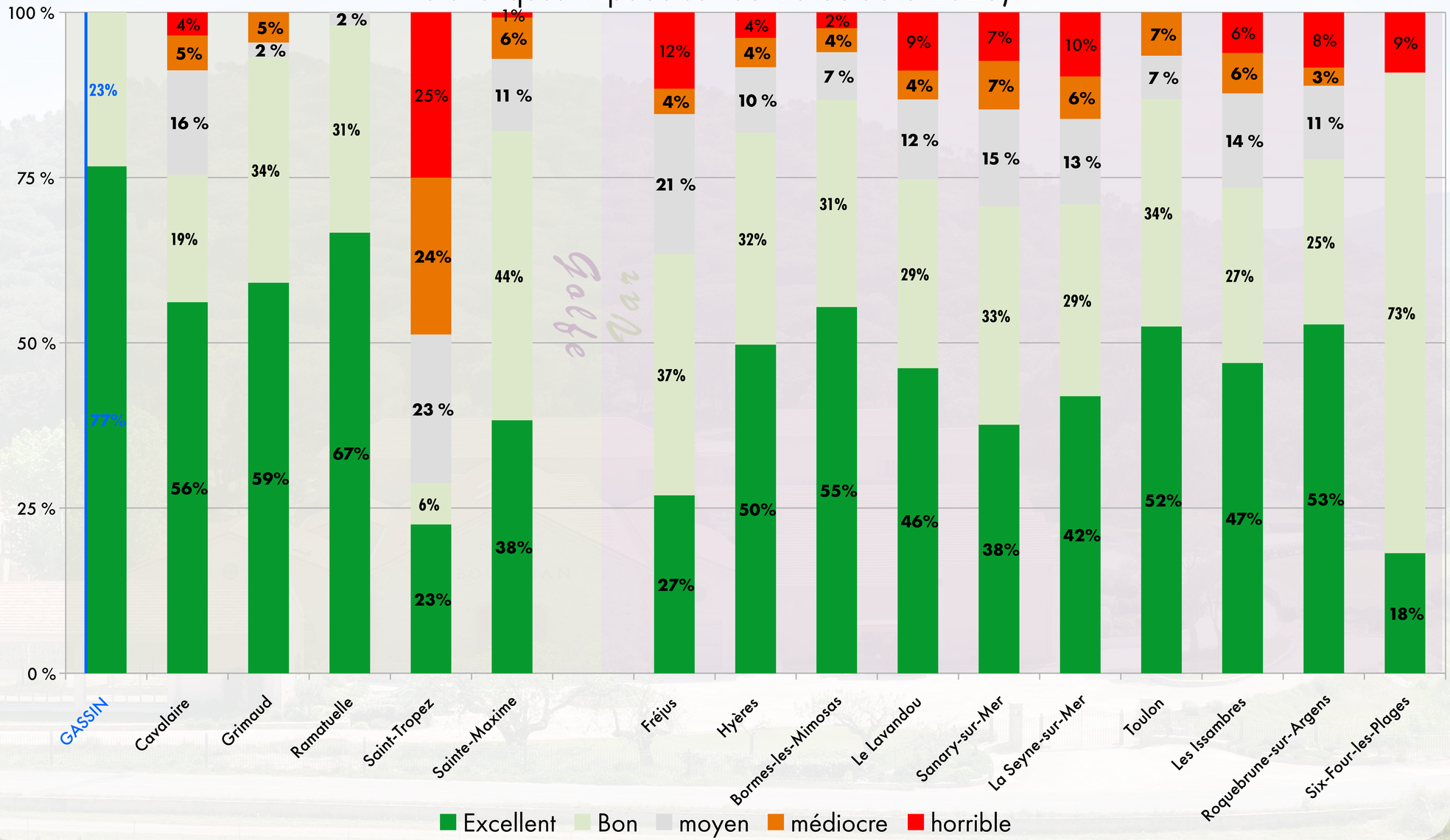
73 avis

moyenne de 5/5

- 56 « excellents »
- 17 « très bons »

Qualité de l'accueil perçu dans les offices de tourisme du Var

(Offices des stations de tourisme du Var ayant recueilli plus de 30 avis
Statistiques Tripadvisor au 10 octobre 2023)



UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Office de Tourisme de Gassin

73 avis • N° 1 sur 19 activités à Gassin • Offices de tourisme

Fermé • **De 09:00 à 13:00, De 14:00 à 18:00** **Écrire un avis**

à propos

L'office de tourisme de Gassin a ouvert ses portes le 1er avril 2016. Service public administratif fonctionnant comme régie automne à la mairie, il a depuis accueilli plus de 80 000 visiteurs. Venez poser vos questions pour votre séjour, découvrir une documentation importante sur Gassin et la...
Plus

Durée conseillée

Moins d'une heure

Suggérez des améliorations.
Améliorer cette page

Circuits et expériences

Parcourez différents moyens de découvrir cet endroit.

NOS SERVICES POUR LES SOCIO-PROFESSIONNELS

Pour rappel :

- accueil presse et visite du village
- visites en début de saison pour vos saisonniers et/ou vos permanents
- visites payantes pour vos clients
- aide taxe de séjour & classements
- promotion gratuite via Apidae sur de nombreux sites
- labellisation Accueil Vélo
- aide Marque Qualité Tourisme
- relais territorial avec Var Tourisme et le Comité régional de tourisme, Atout France, etc.

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR — COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

VISITVAR Provence - Côte d'Azur

QUALITÉ TOURISME — NOTRE ENGAGEMENT À VOUS SATISFAIRE

ACCUEIL VÉLO ©

TAXE DE SÉJOUR

NOS LABELS

2017

QUALITÉ TOURISME

Reconnaissance par l'État
188 critères ; 2 audits
Réexamen tous les 5 ans
Assure la continuité et l'amélioration du service

QUALITÉ TOURISME
NOTRE ENGAGEMENT À VOUS SATISFAIRE

2018

CATÉGORIE I

Classement par l'État
Pour 5 ans
Préalable station de tourisme
Valider un local et une équipe dédiée au tourisme

2019

STATION DE TOURISME

Classement par l'État
9 chapitres
Classement pour 12 ans
Favoriser une politique touristique et festive

2023

ACCUEIL VÉLO

Label France Vélo Tourisme
+6 000 adhérents en France (3 dans le Golfe en 1 an)
Critères adaptés
Accessible à tous les établissements touristiques
Favoriser le cyclotourisme

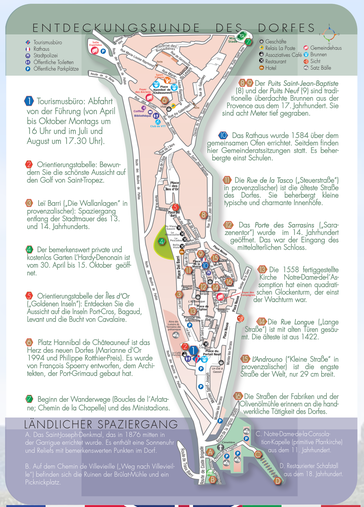
1994

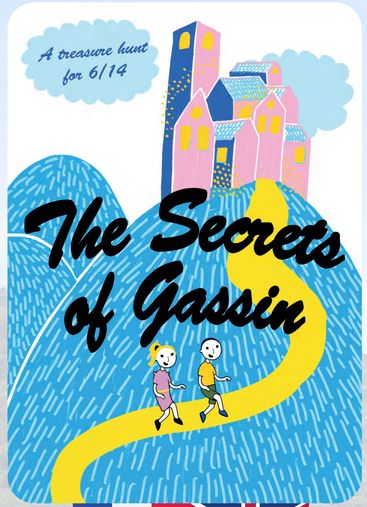
LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE

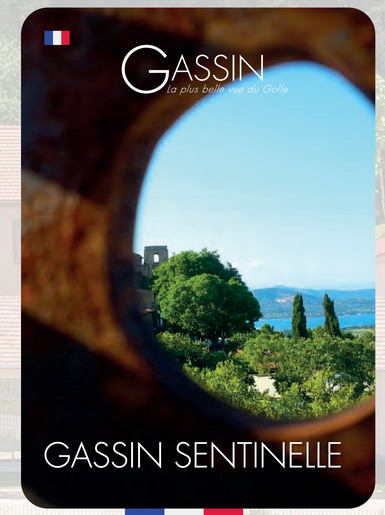
Association née en 1982
176 villages classés
32 critères
Favorise la qualité, la notoriété et le développement des villages

Les Plus
Beaux Villages
de France®

NOTRE DOCUMENTATION







GASSIN
Côte d'Azur - France
La plus belle vue du Golfe

Ve Rencontre des acteurs économiques de Gassin - 16 octobre 2023

ANIMATIONS À VENIR À GASSIN

- mardi 17 octobre : Train des vignes au domaine du Bourrian

- samedi 21 octobre : soirée Scène de Cœur

- du 23 octobre au 7 novembre : La Traque des Zombies

- lundi 30 octobre : Semaine Varoise de la Nature

- mardi 31 octobre : Happy Halloween

- samedi 4 novembre : Soirée des années 80's

- 17 au 18 novembre : Festival de théâtre

GASSIN
Côte d'Azur - France
La plus belle vue du Golfe

LUNDI 16 OCTOBRE 2023 - À PARTIR DE 16H30

DOMAINE DU BOURRIAN - GASSIN

MERCI À TOUS
À L'ANNÉE PROCHAINE !

COMMUNE DE GASSIN

Ve RENCONTRE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES
DU TOURISME, DES LOISIRS & DU TERROIR DE GASSIN