

# PROGRAMME

16h30: accueil

17H-18H: interventions

18h-19h30: rencontres

# INTERVENTIONS

#### Introduction

Anne-Marie Waniart - Maire de Gassin
François Matton - adjoint à l'économie et au tourisme
vice-président de l'office de tourisme
Justin Gaunt - directeur du Polo Club

Station de Tourisme Rémi Potier-Saffroy - directeur

Bilan de saisons à Gassin Rémi Potier-Saffroy / Marilyne Minéo - Référente Qualité

Bilan saison 2021 - golfe de Saint-Tropez E. Bertrand - Golfe Saint-Tropez Tourisme

> Marque Qualité Tourisme Marilyne Minéo

Gassin - destination loisirs & culture
Rémi Potier-Saffroy / Marilyne Minéo / Nathalie Pochintesta référente Accueil Vélo

Nos services pour les socios-professionnels Rémi Potier-Saffroy

Conclusion
François Matton



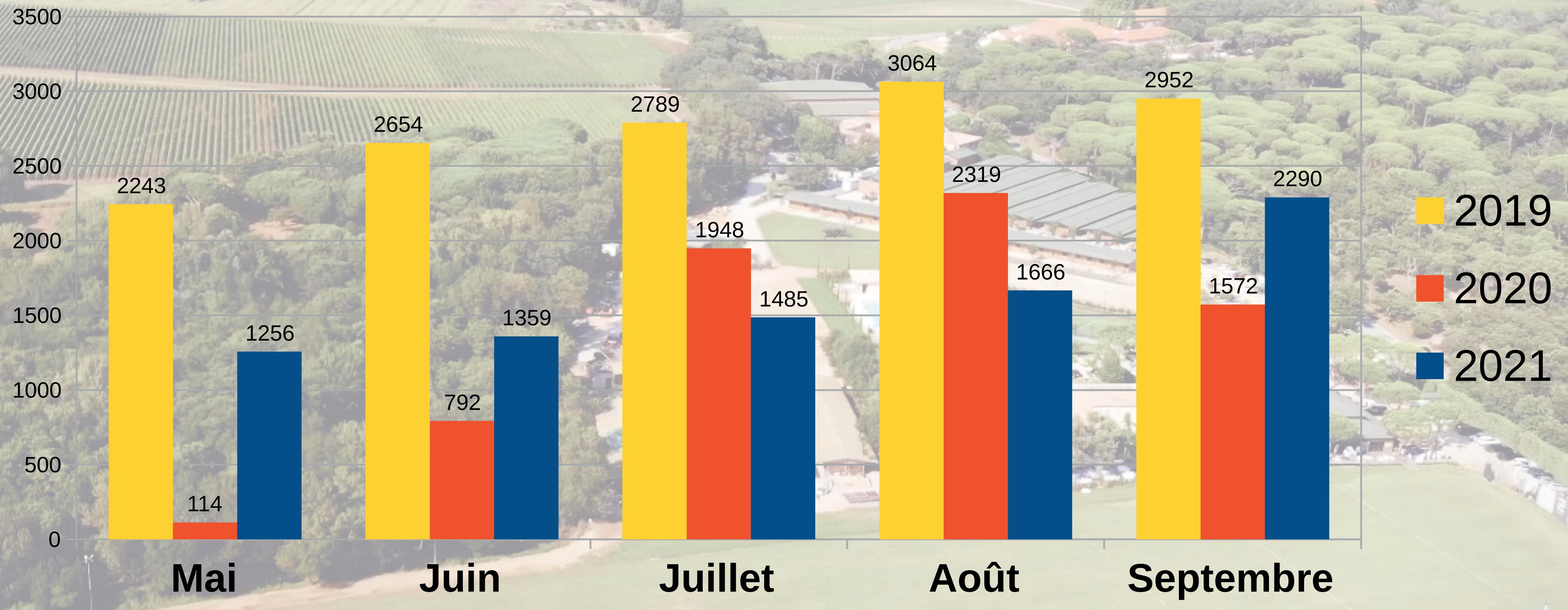
# PREMIER CLASSEMENT STATION TOURISME POUR GASSIN



MOBILISÉS À NOS CÔTÉS POUR OBTENIR CE LABEL

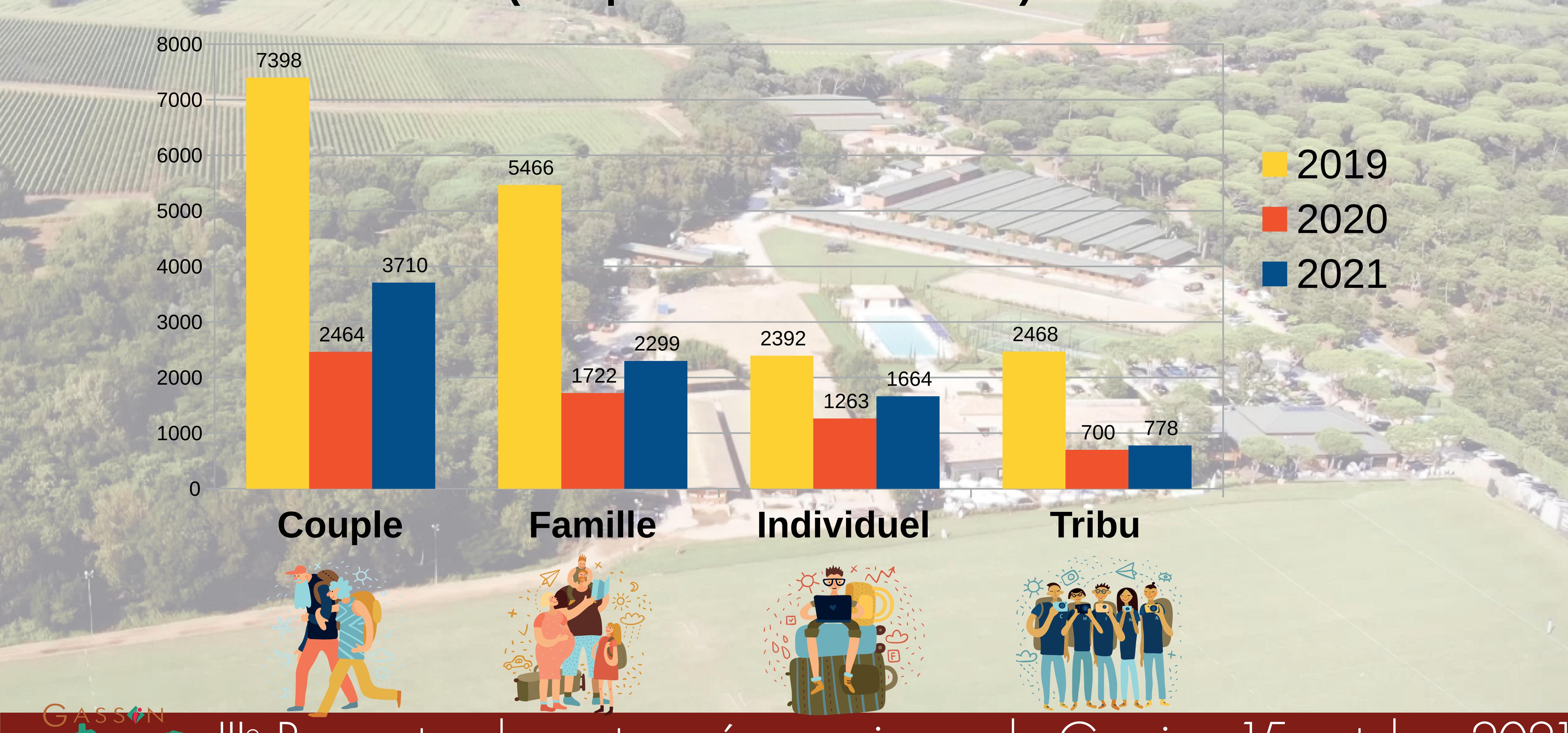


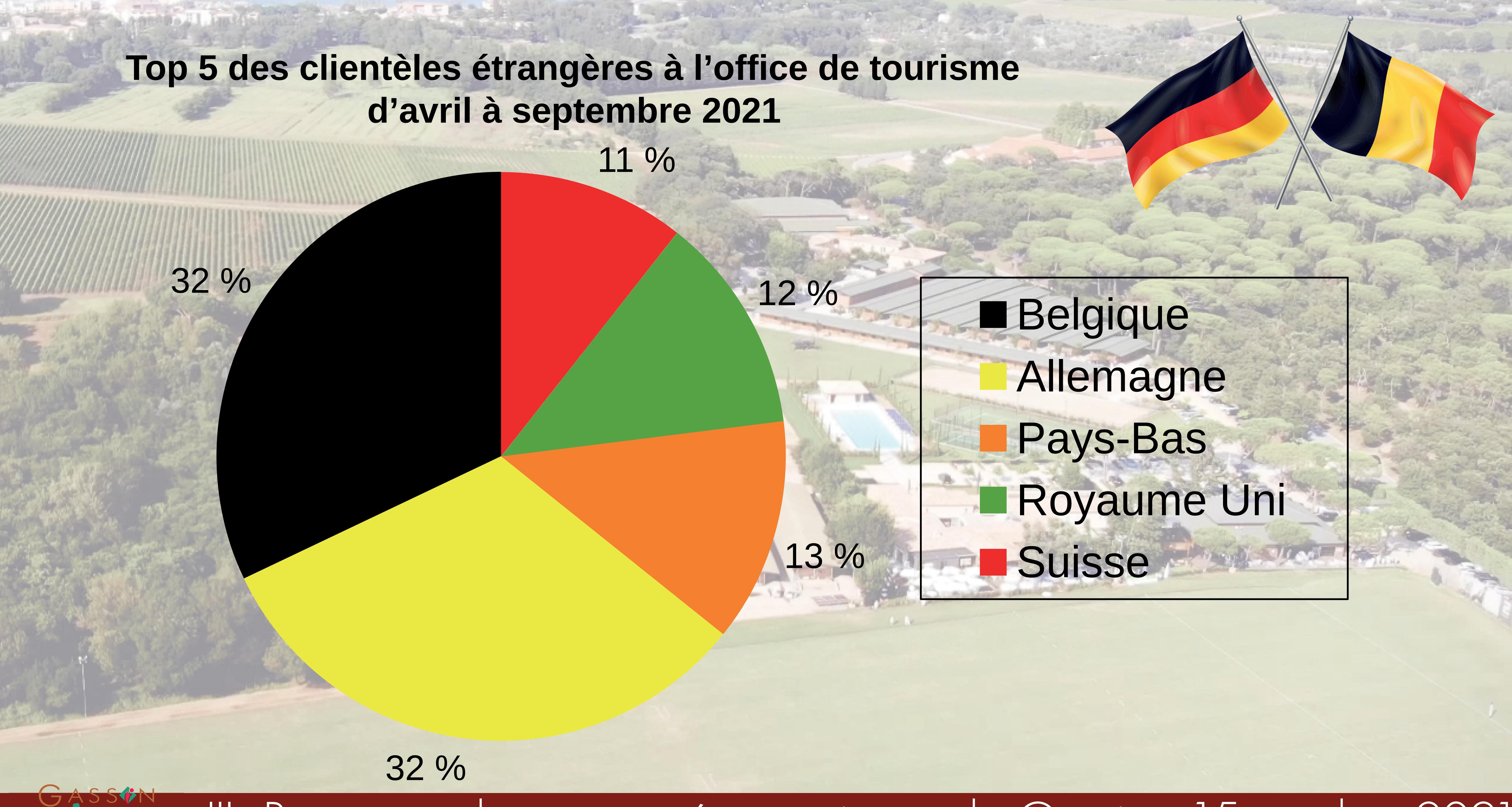
Évolution de la fréquentation physique par mois à l'OTG (de mai à septembre de 2019 à 2021)



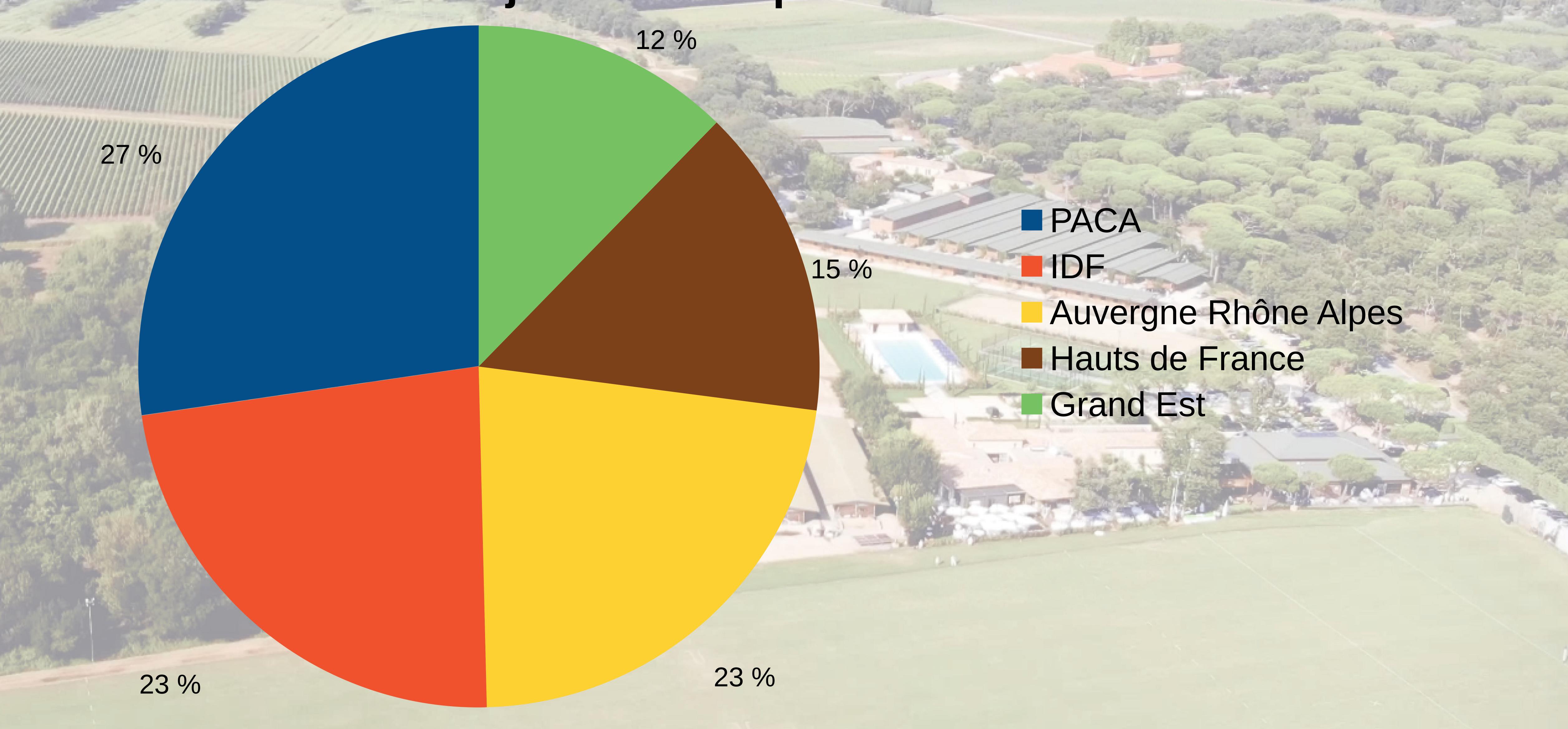






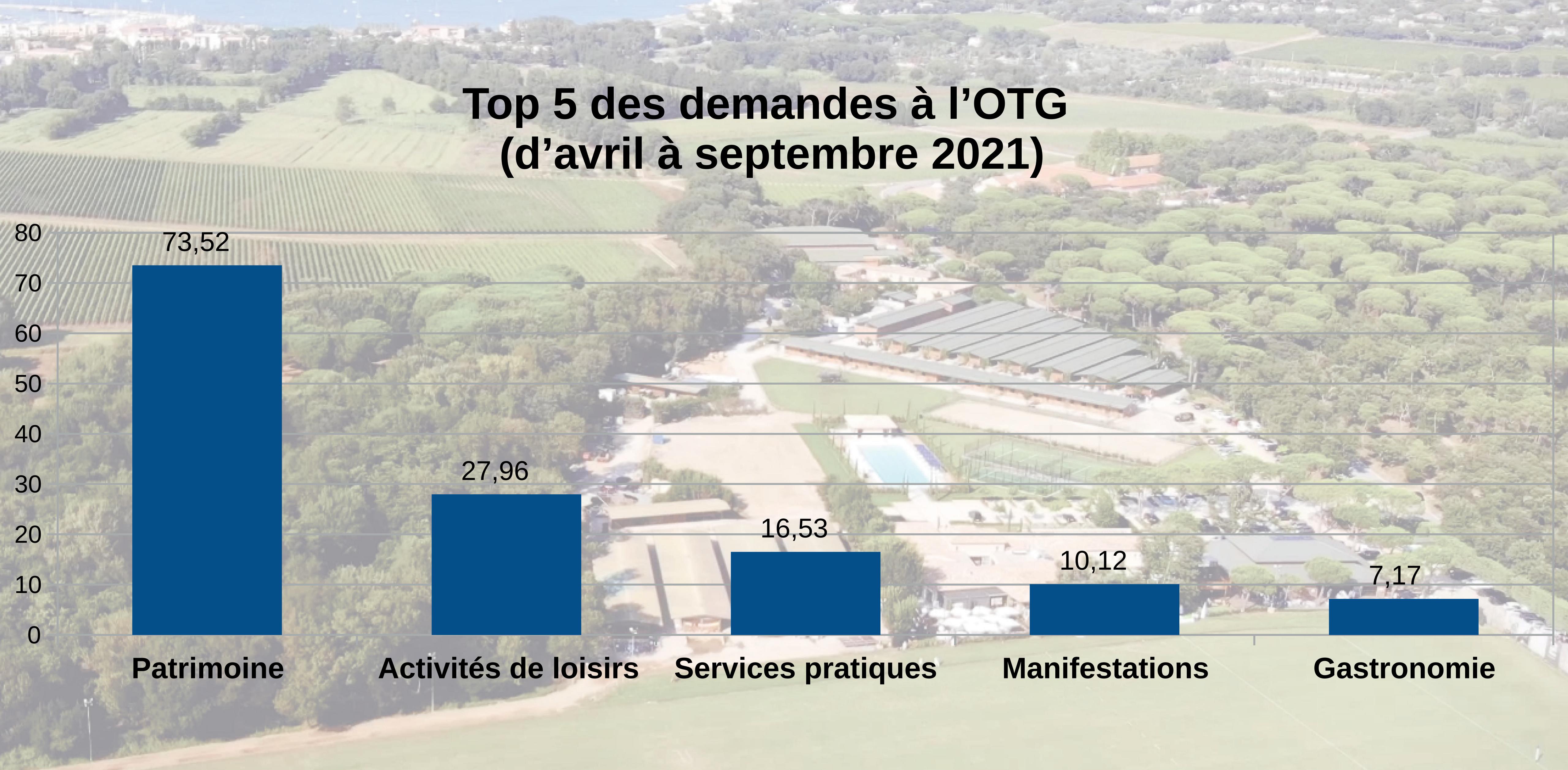


Répartition des 5 principales régions des visiteurs français du 1<sup>er</sup> juin au 15 septembre 2021





# DEMANDES THÉMATIQUES À L'OFFICE



# SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Quelle est la typologie majoritaire de notre audience ?

57,6 % de femmes entre 35-54 ans

#### Quel contenu plaît sur Instagram?

- Jeux concours
- \* Les vues du village
- Coucher de soleil
- Patrimoine
- Les animaux

#### Quels sont nos objectifs?

- Mettre en valeur notre destination
- Promouvoir notre patrimoine
- Faire découvrir la richesse de notre terroir
- Partager la vue incroyable
- Vendre la destination
- Valoriser l'appartenance aux Plus Beaux Villages de France



#### 470 publications

400 stories

Instagram Taux d engagement excellent



Quelle est la typologie majoritaire de notre audience?

• 59,5 % de femmes entre 35-54 ans

Quel contenu plaît sur Facebook?

- Sujets d'actualité
- Produits du terroir
- Jeux concours
- Insolites (la plus petite rue du monde!



400 stories

350 publications



# TOP 9 DE L'ÉTÉ 2021 SUR INSTAGRAM





#### RETOURS SATISFACTION

Avis TripAdvisor

66 avis pour une moyenne de 5/5

- •50 avis « excellents »
- \* 16 avis « très bons »



Avis Google

169 avis - 4,5 « étoiles ». Mots les plus employés :

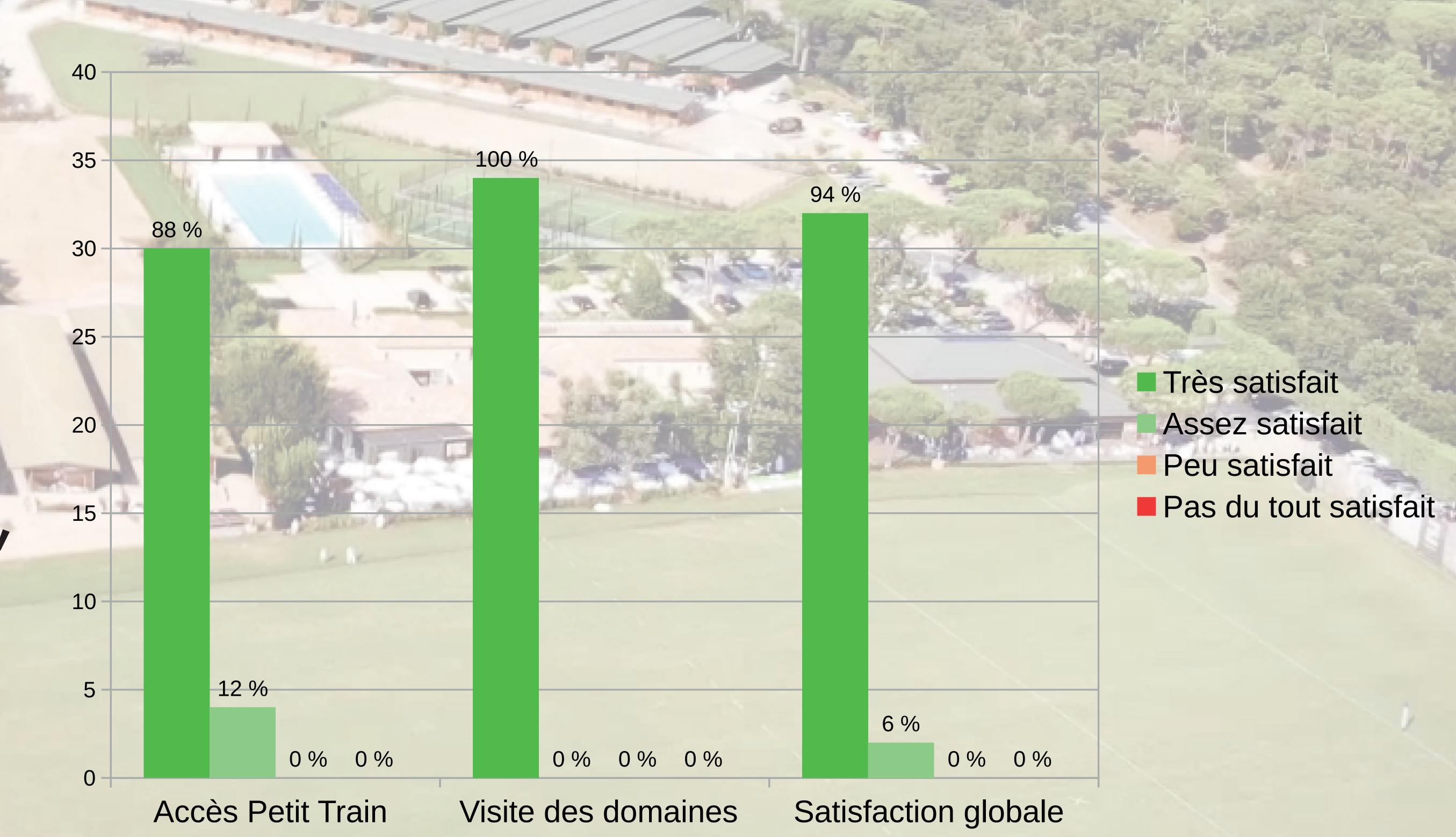
• village

• région

• vue

- \* souriant

• restaurants



Satisfaction Petit train des vignes

- 80 passagers
- 34 questionnaires
- Vignobles participants : Barbeyrolles, Bertaud-Belieu, La Rouillère, Bourrian et domaine Tropez



#### BOUTIQUE & BILLETERIE

#### Boutique Office de tourisme

- Produits Gassin
- Produits Plus Beaux Villages de France
- Billeterie Petit Train des Vignes

+ promotion des produits du terroir et des boutiques du village (vins, huile, savons, boules carrées...)



+ 61 % des ventes entre 2020/2021



Billetterie « Amusez-vous » - Top 4 des ventes

• 28 % : Bateliers de la Côte d'Azur (Îles d'Or)

• 10%: Azur Park

• 8 % : Vedettes des Îles d'Or

• 8 %: Grimaud Karting



# ÉVÉNEMENTS OFFICE DE TOURISME & TERRITOIRE

#### Animations de l'office de tourisme

- La Nuit romantique
- \*Lundis du terroir
- Petit train des vignes
- \*Visites guidées
- Parcours à thèmes



Actions solidaires de l'office

- Renfort restaurant scolaire
- Accueil vaccinodrome





Elles complètent l'offre communale : OMACL, mairie, offre privée

- Exposition Ducreux
- Concerts du vendredi
- Marchés nocturnes
- Open de Gassin
- Soirée Klub'Art
- Exhibition Airoh
- Expos diverses (Foyer des Expos, avions militaires...)

et une offre importante dans le golfe de Saint-Tropez





Ille Rencontre des acteurs economiques de Gassin - 15 octobre 2021

# RETOUR DES PROFESSIONNELS DE GASSIN

#### Points forts

- météo clémente
- affluence de la clientèle française
- retour des clients internationaux
- forte demande sur la haute saison
- durée de séjour plus longue





#### Points négatifs

- incertitude liée au Covid (peur de réserver, pass sanitaire...)
- quantité des réservations « dernière minute »
- graves difficultés de recrutements





#### NOUVELLES TENDANCES POST-COVID

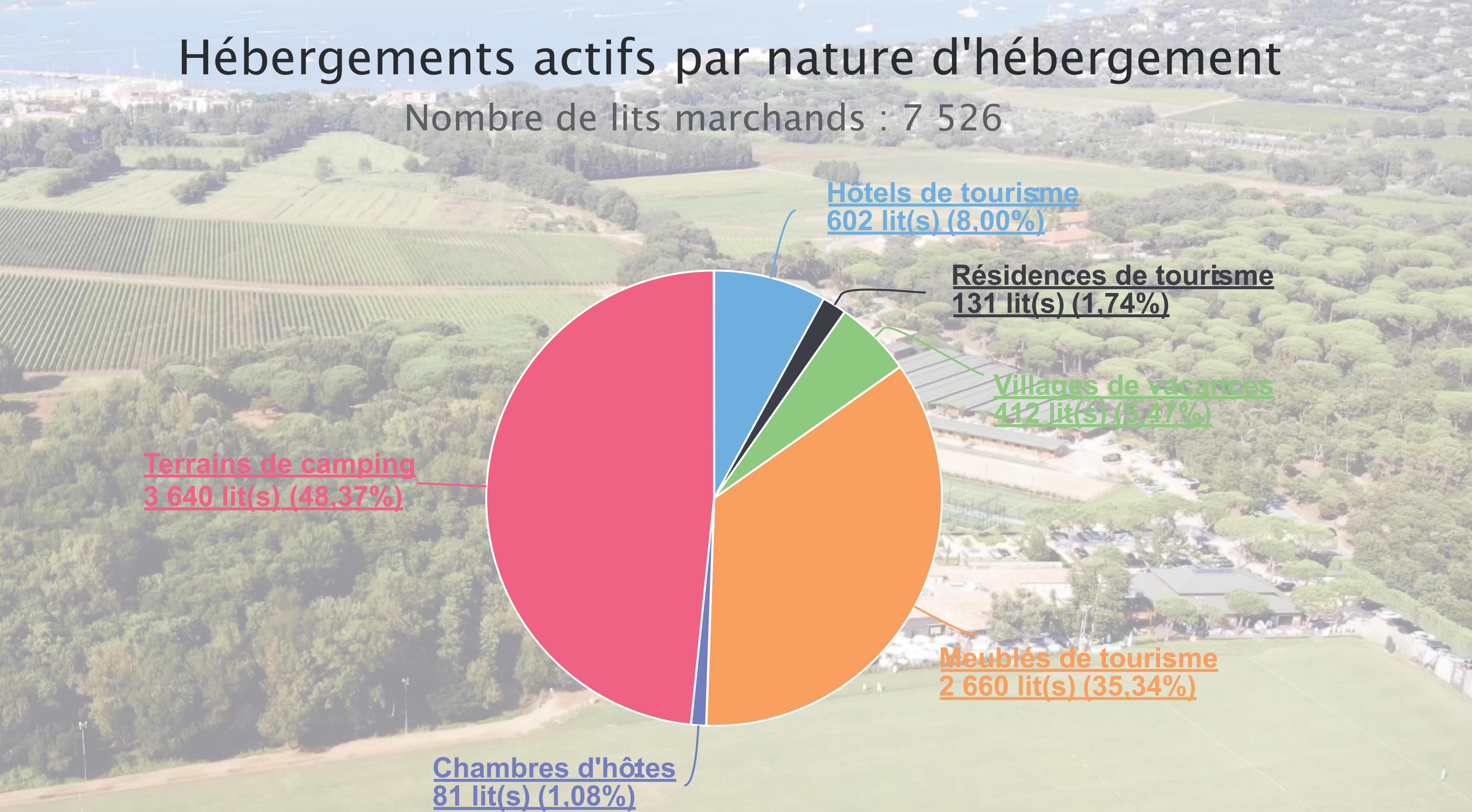
Les nouvelles tendances depuis la crise sanitaire:

(sources CRT PACA)

- Les nouvelles tendances depuis la crise sanitaire:
- recherche de lieux authentiques et peu fréquentés
- se ressourcer auprès de la nature
- des conditions d'annulation et de remboursement fiables
- des réservations de dernière minute
- · les garanties sanitaires avant de réserver
- consommation de produits en circuit court ou issus de l'agriculture

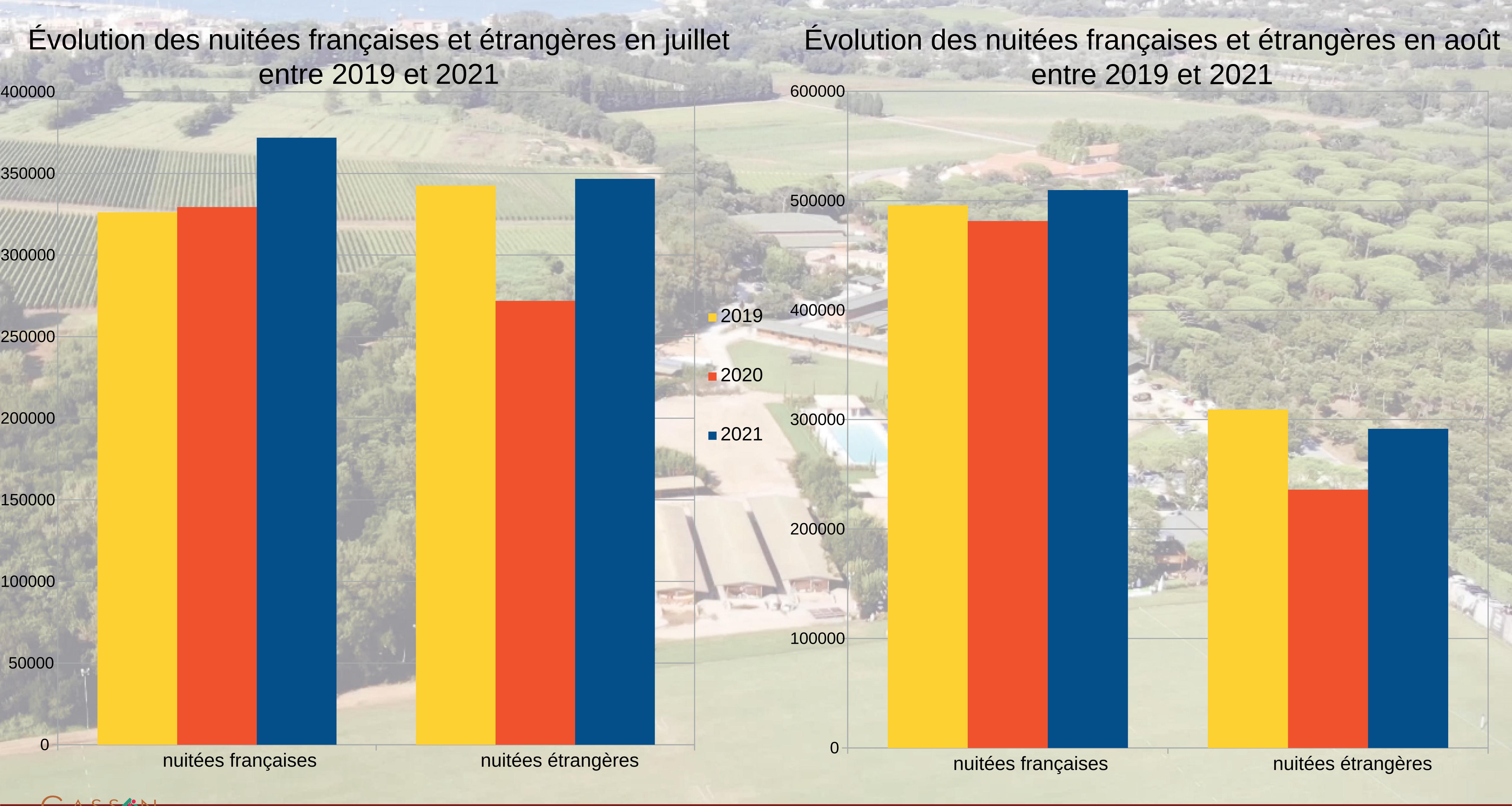
biologique ou raisonnée



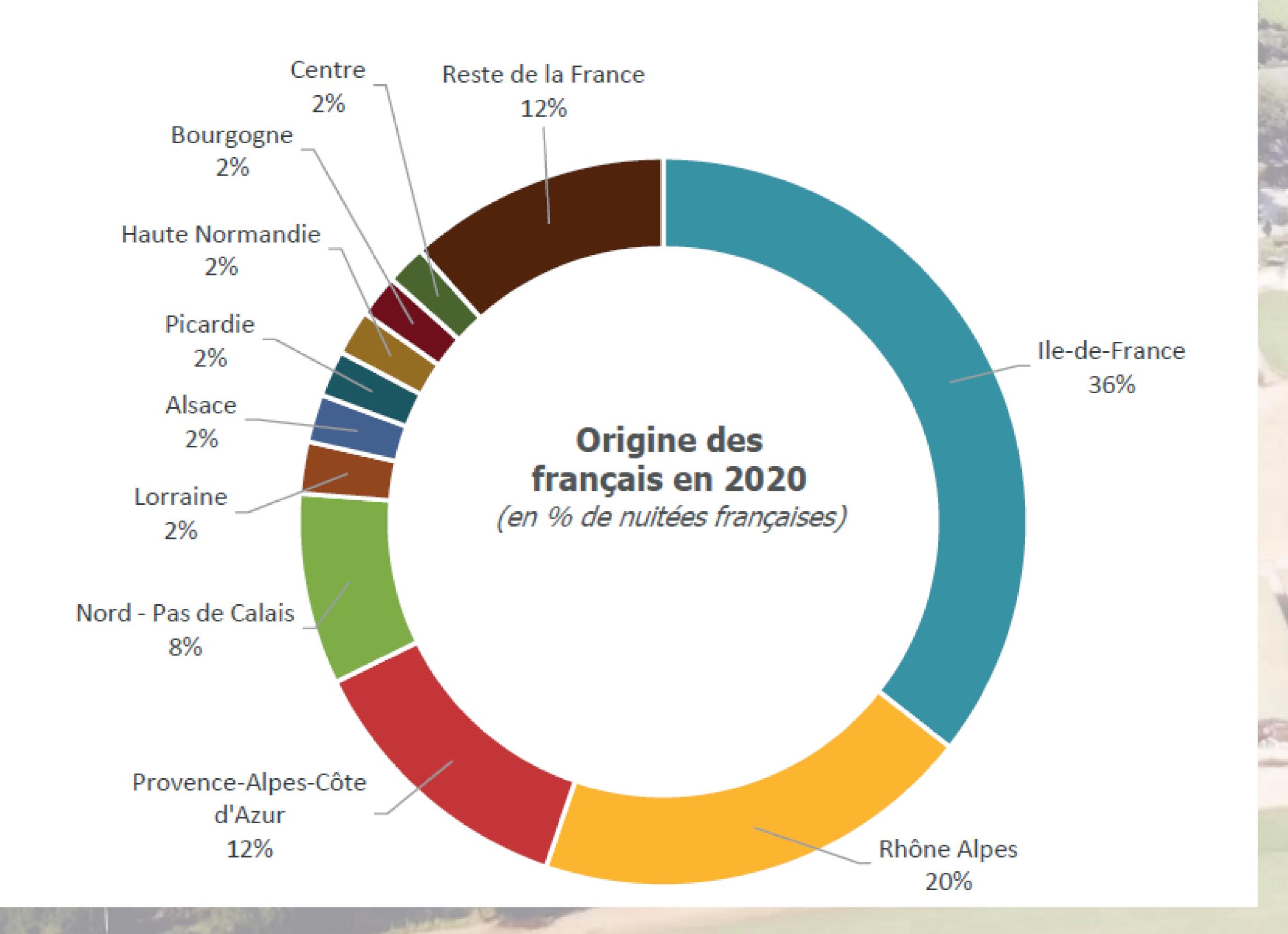




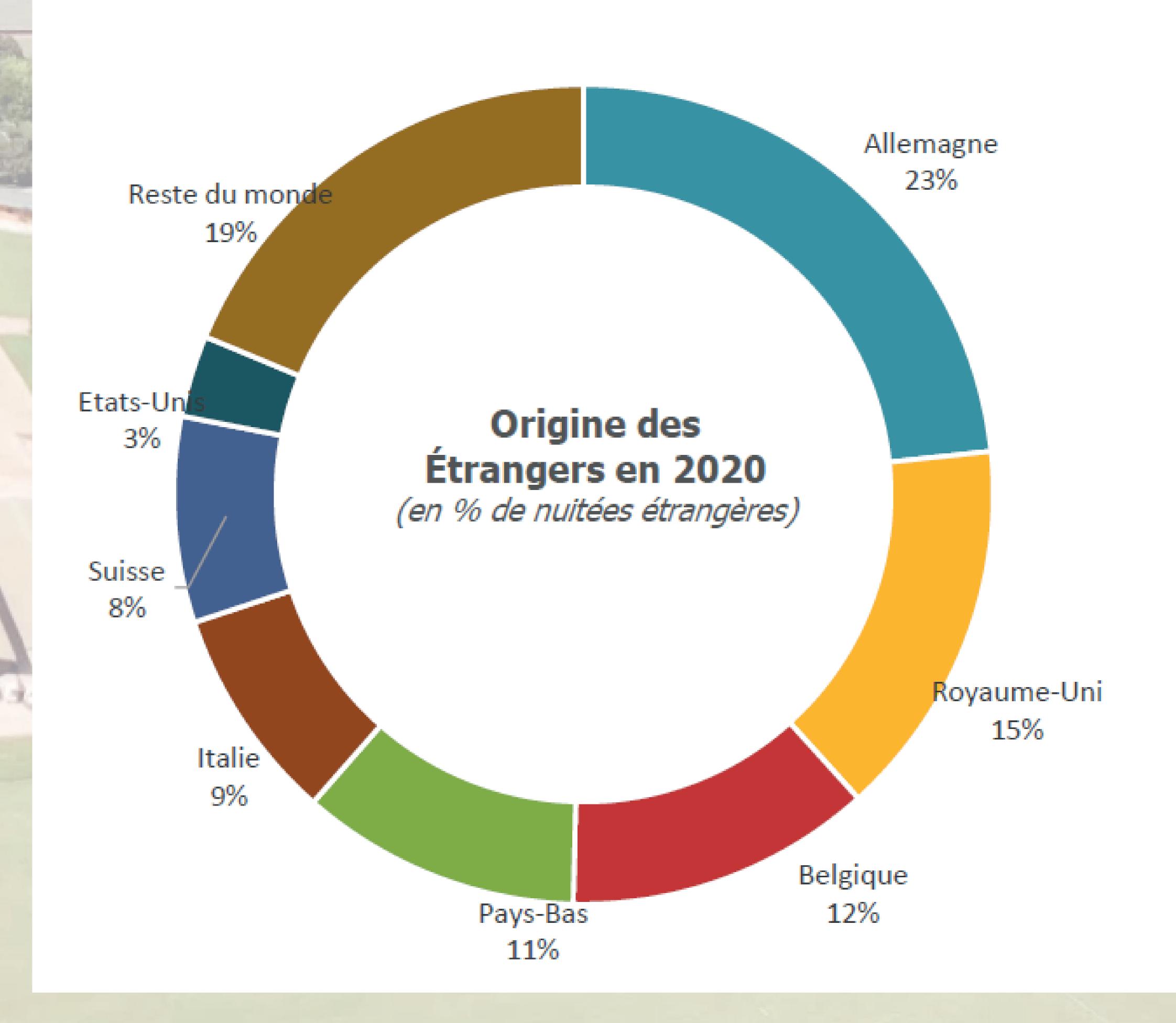
# ÉVOLUTION NUITÉES TOURISTIQUES ÉTÉ 2021



- Les 3 principaux marchés français sont :
  - lle de France, avec 36% des nuitées françaises
  - Rhône-Alpes, 20% des nuitées françaises
  - Région Sud, 12% des nuitées françaises
- Ils représentent plus des 2/3 des nuitées françaises



- Les 4 principaux marchés étrangers sont :
  - Allemagne, avec 23% des nuitées étrangères
  - Royaume-Uni, 15% des nuitées étrangères
  - Belgique, 12% des nuitées étrangères
  - Pays-Bas, 11% des nuitées étrangères
- Ils représentent près des 2/3 des nuitées étrangères







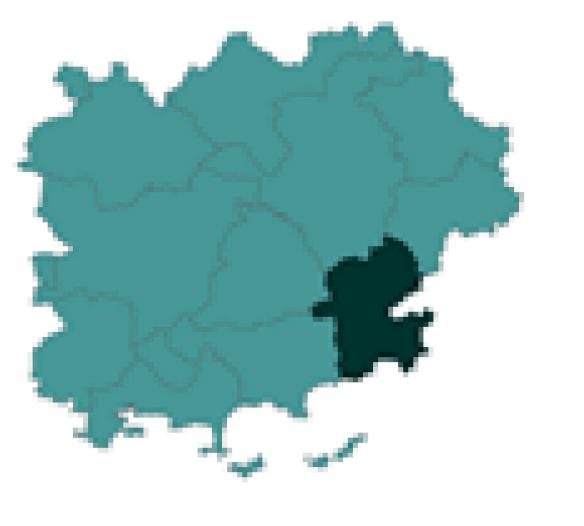


# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ

POINT JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE 2021

Sources: Flux Vision Tourisme — Orange — Var Tourisme

Les données présentées dans ce document sont des données provisoires. Les données consolidées seront disponibles ultérieurement. Ainsi, des écarts sont susceptibles d'être observés entre cette version et les versions à venir.

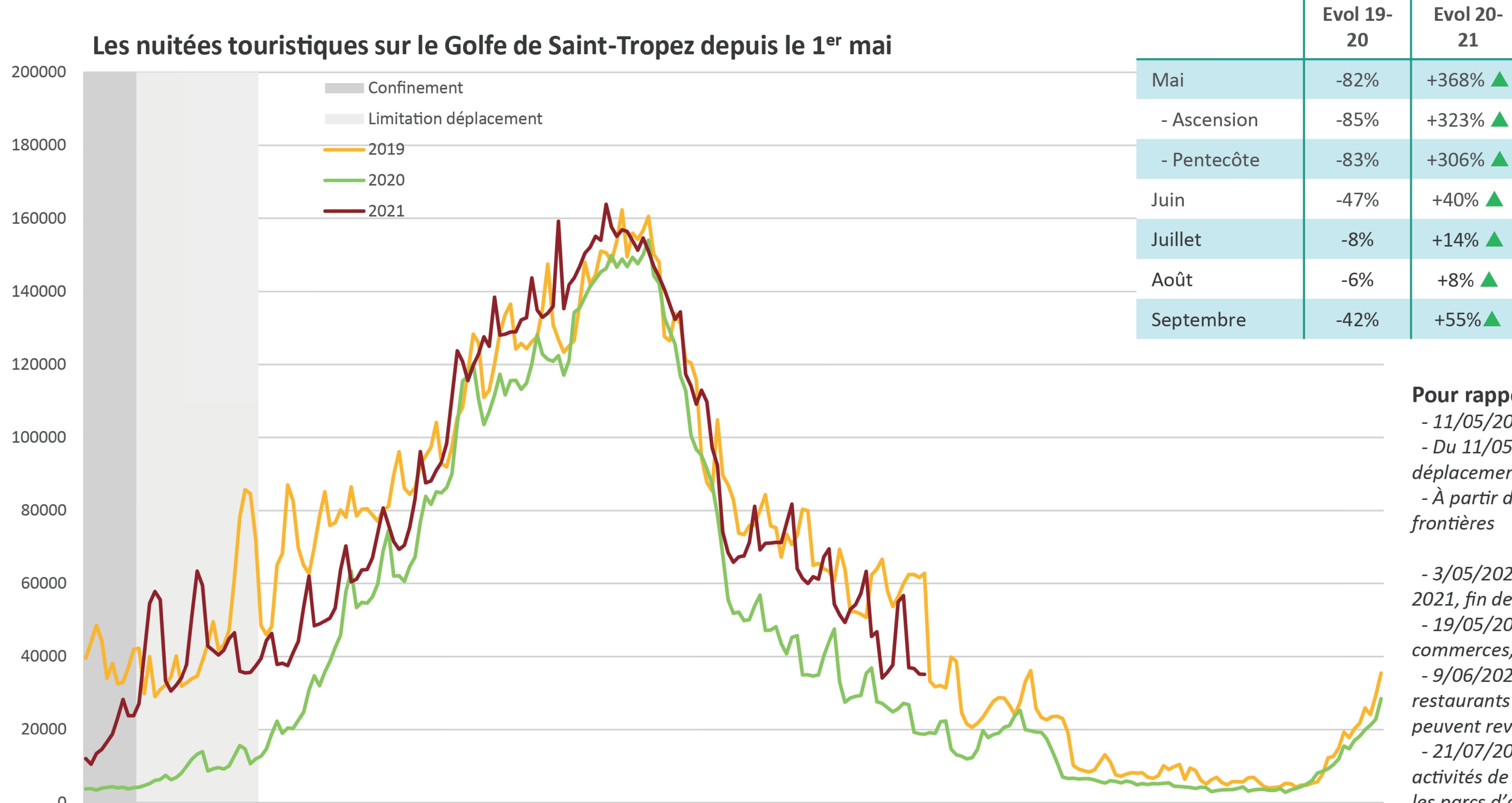






#### FRÉQUENTATION FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE





13/9

#### Pour rappel:

 $-11/05/2020 = 1^{er} déconfinement$ 

**Evol 19-**

-16%

-37%

-31%

-26%

+4%

+1%

"-**10**%

- Du 11/05 au 2/06/2020 = limitation des déplacements à 100km
- À partir du 15/06/2020 = ouverture des frontières
- 3/05/2021 = déconfinement d'avril 2021, fin des restrictions de déplacements
- 19/05/2021 = réouverture des commerces, terrasses, musées...
- 9/06/2021 = Ouverture des cafés et restaurants ; les touristes étrangers peuvent revenir en France sous conditions
- 21/07/2021 = Pass Sanitaire pour les activités de loisirs, les musées, la culture, les parcs d'attraction...
- 9/08/2021 : entrée en vigueur du Pass Sanitaire





12/11

13/10

### RÉPARTITION FRANCE / ÉTRANGERS



	Français			Étrangers		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Mai	54%	70%	74%	46%	30%	26%
Juin	43%	69%	63%	57%	31%	37%
Juillet	50%	59%	56%	50%	41%	44%
Août	61%	66%	66%	39%	34%	34%
Septembre	40%	68%	48%	60%	32%	52%

Concernant le mois de septembre, les nuitées françaises représentent 48% des nuitées du Golfe de Saint-Tropez tandis que les nuitées étrangères pèsent pour 52% des nuitées du territoire.





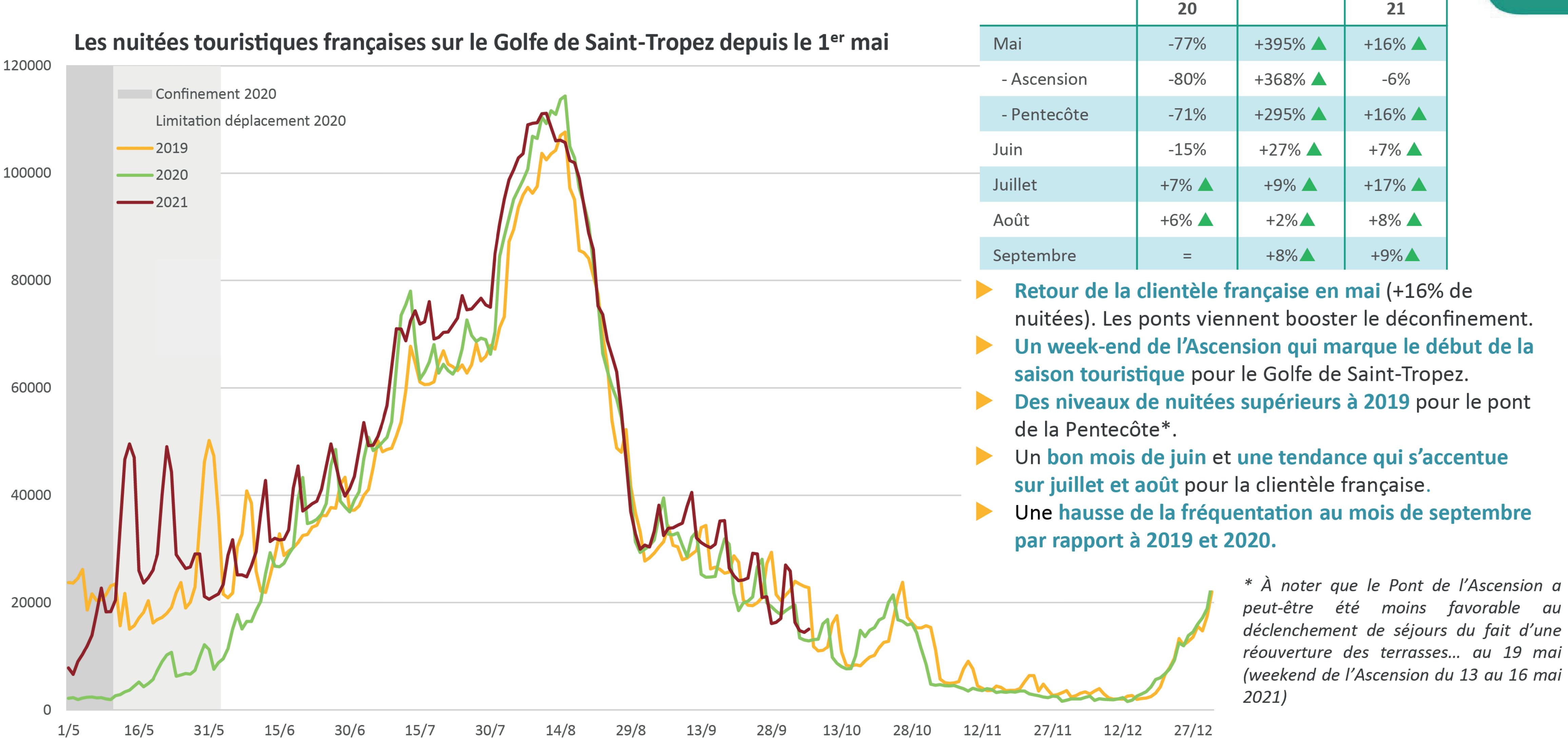
#### FRÉQUENTATION FRANÇAISE



**Evol 20-21** 

**Evol 19-**

**Evol 19-**

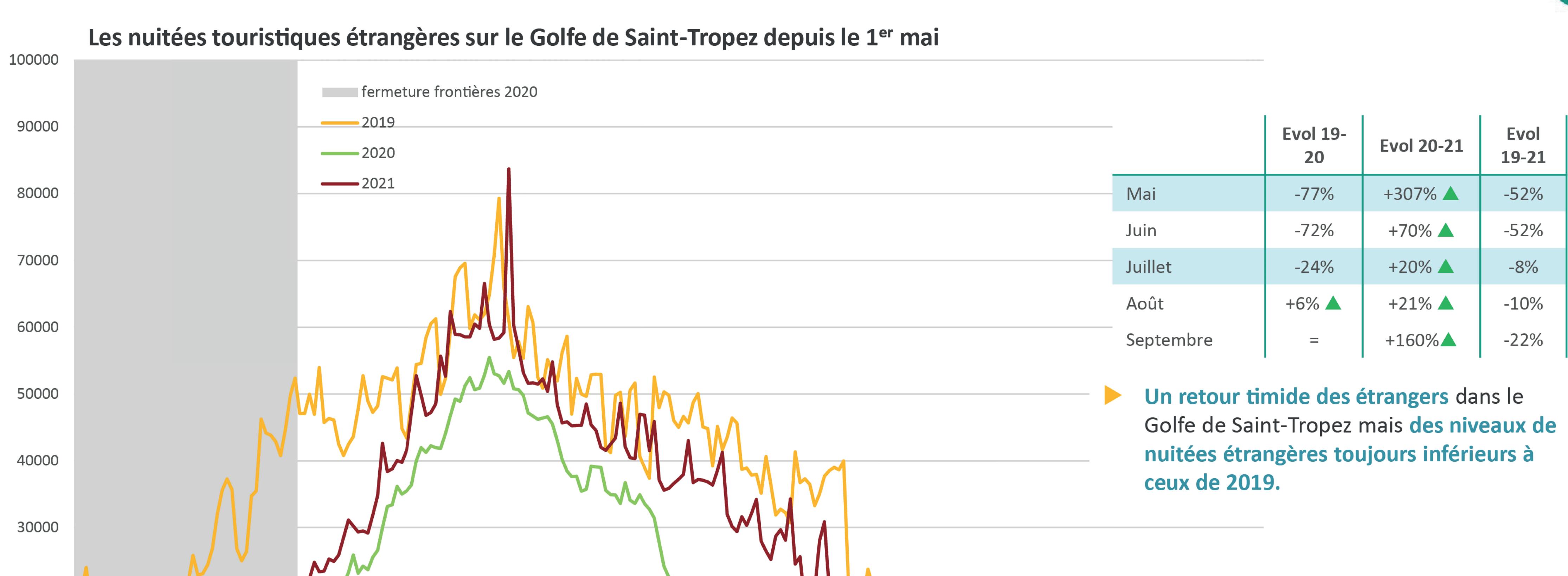






#### FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE







20000

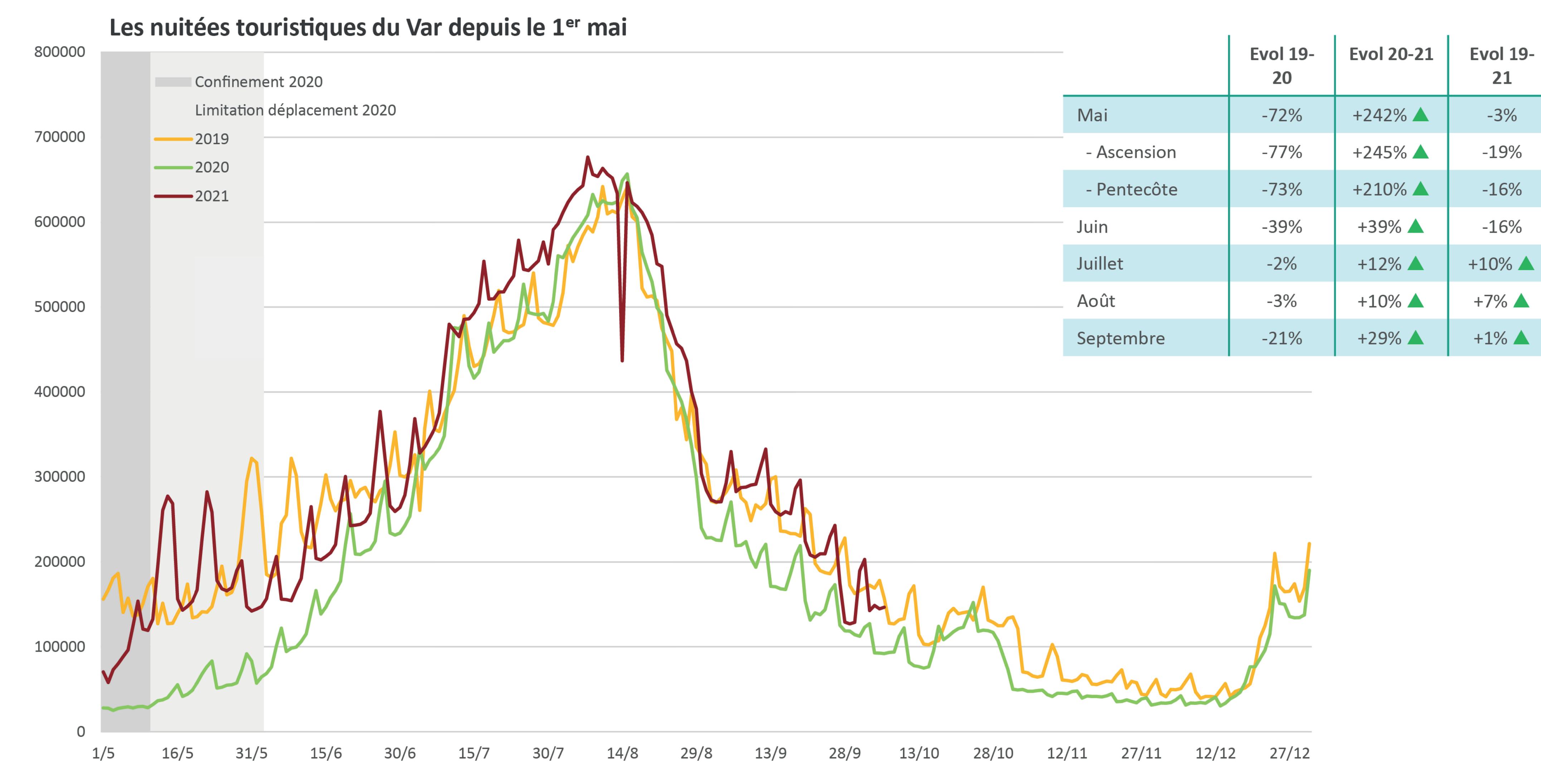
10000

31/5



#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DU VAR (FRANÇAIS + ÉTRANGERS)









# ANNEXE

# DÉTAIL DES NUITÉES JOURNALIÈRES DES MARCHÉS EUROPÉENS

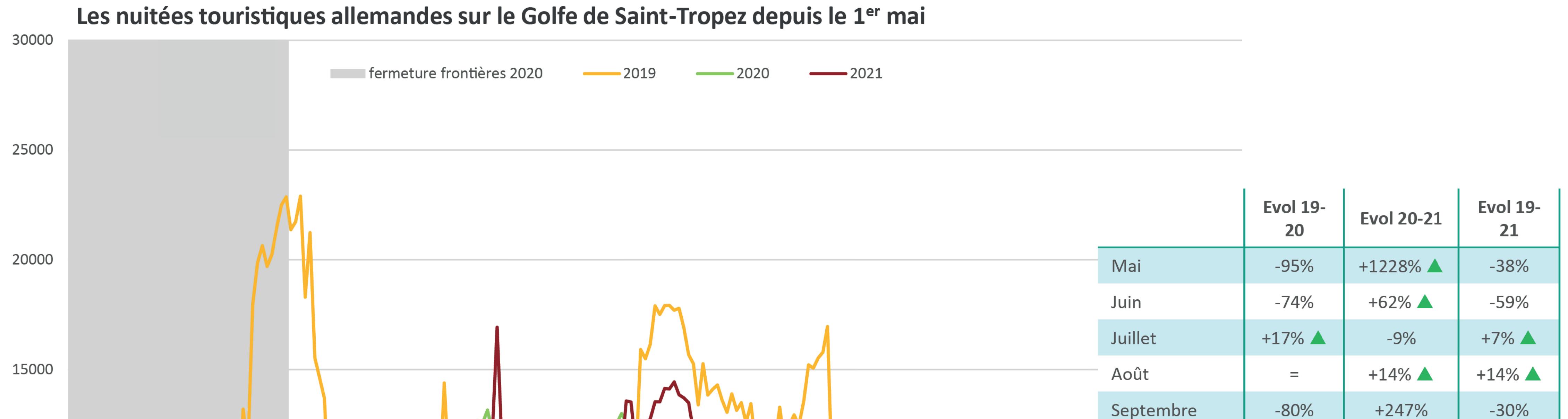
Sources: Flux Vision Tourisme – Orange – Var Tourisme

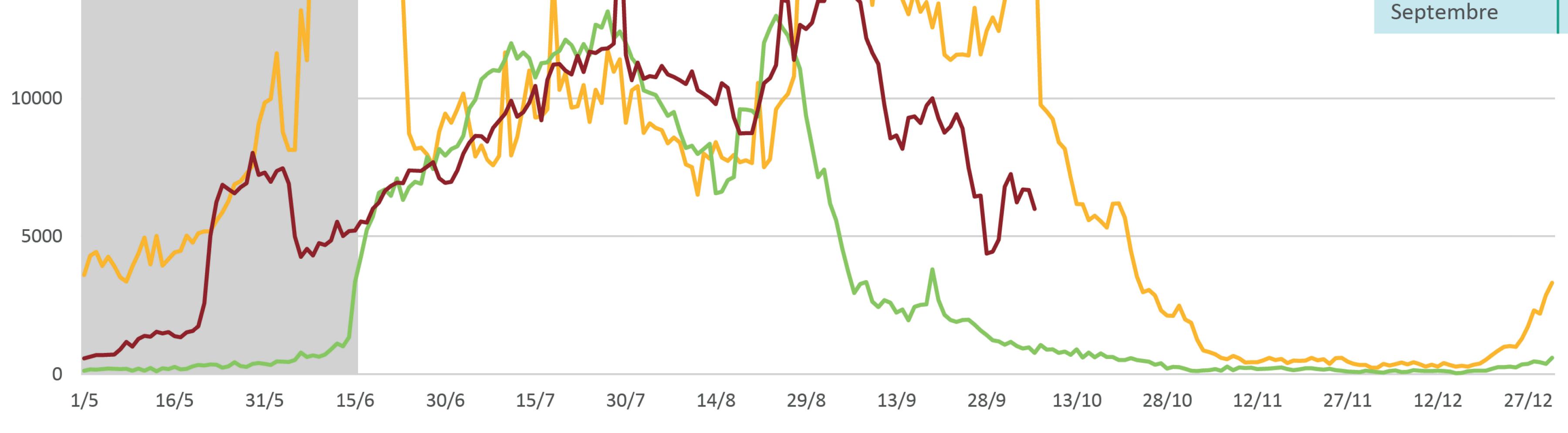




#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ALLEMAGNE









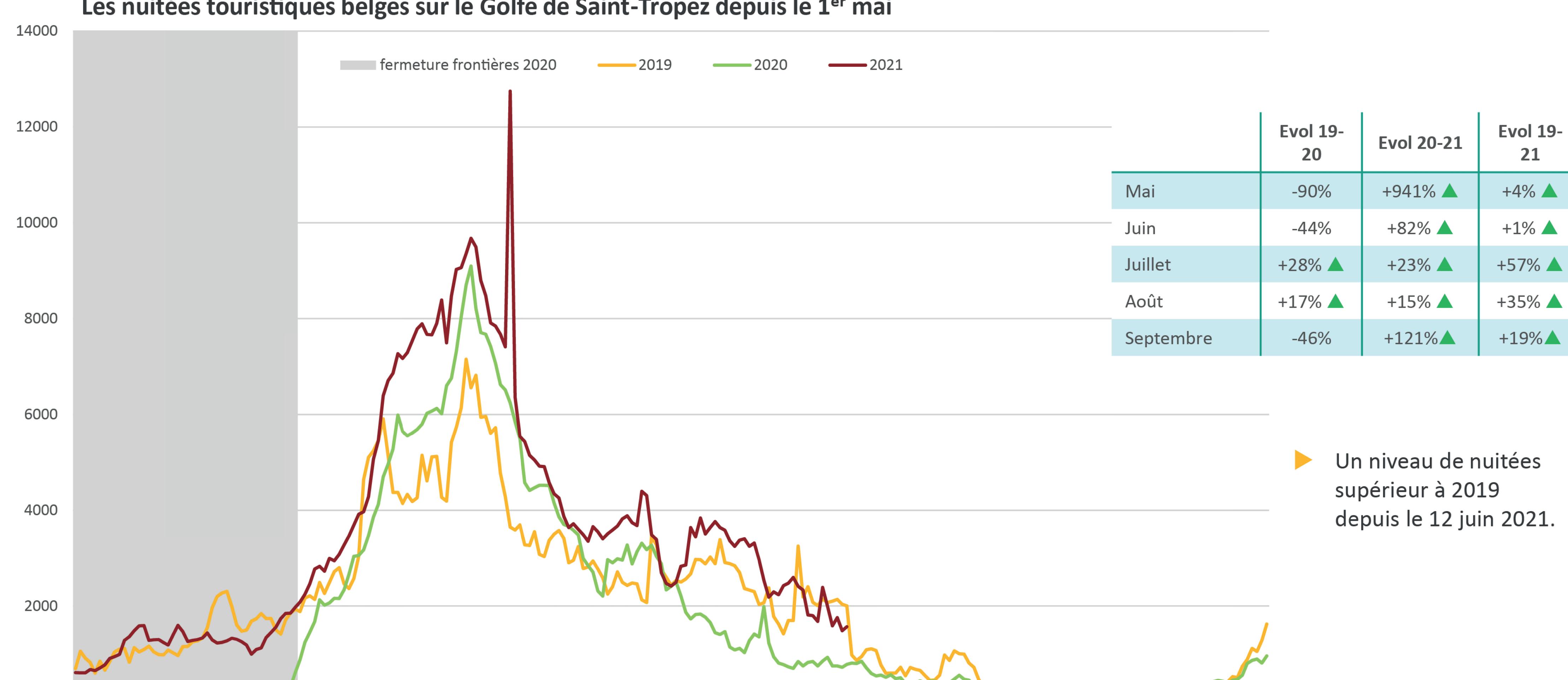


# septembre

#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA BELGIQUE









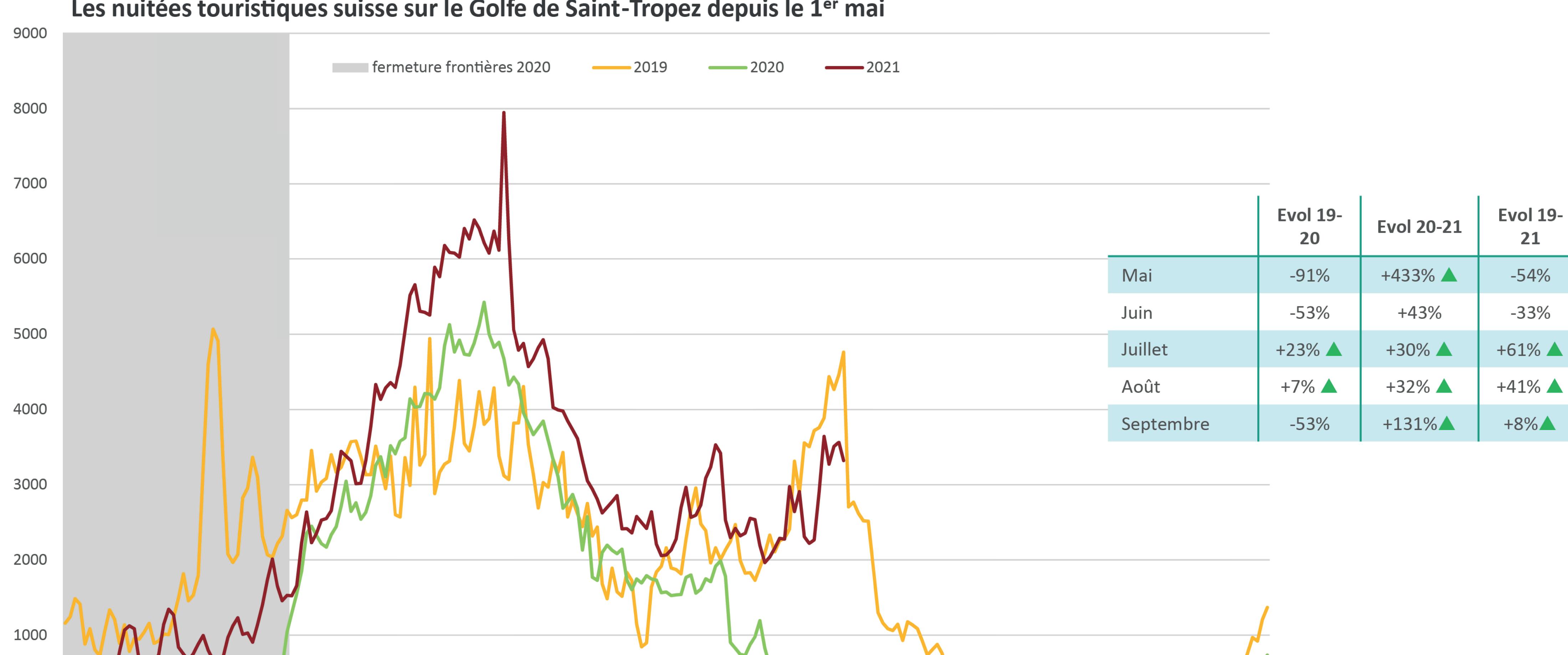


# septembre

#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA SUISSE







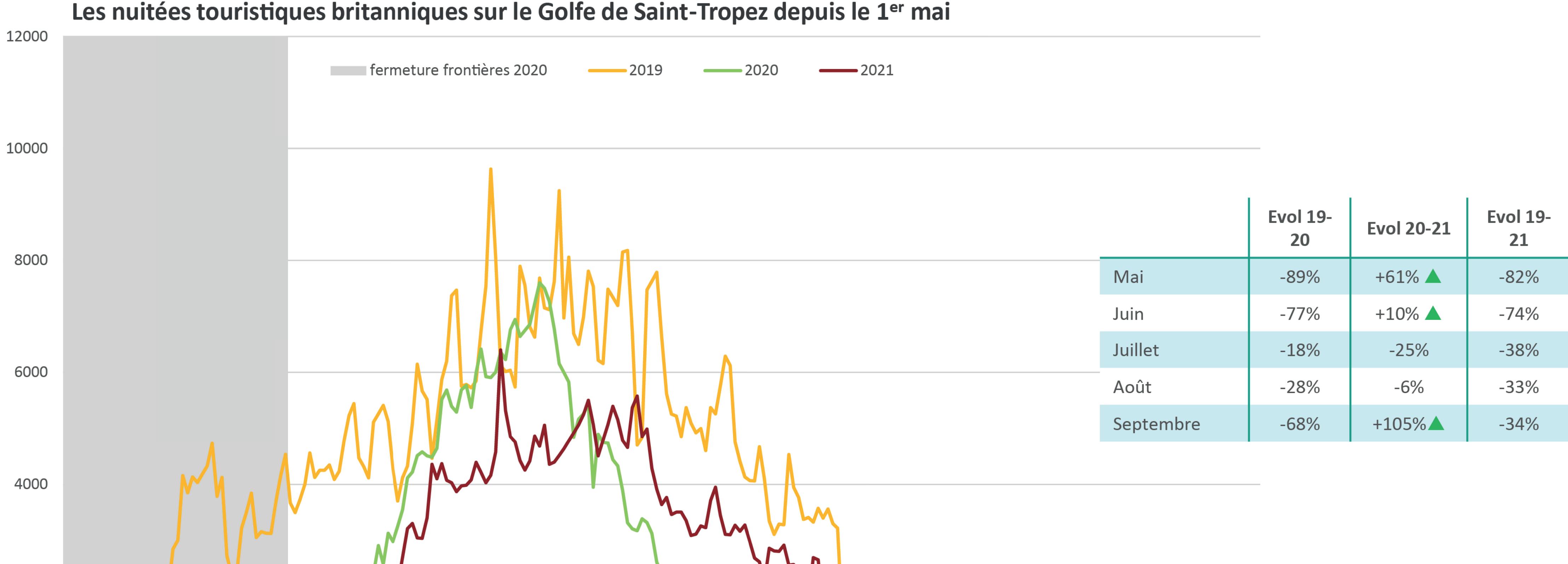




#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES BRITANNIQUES









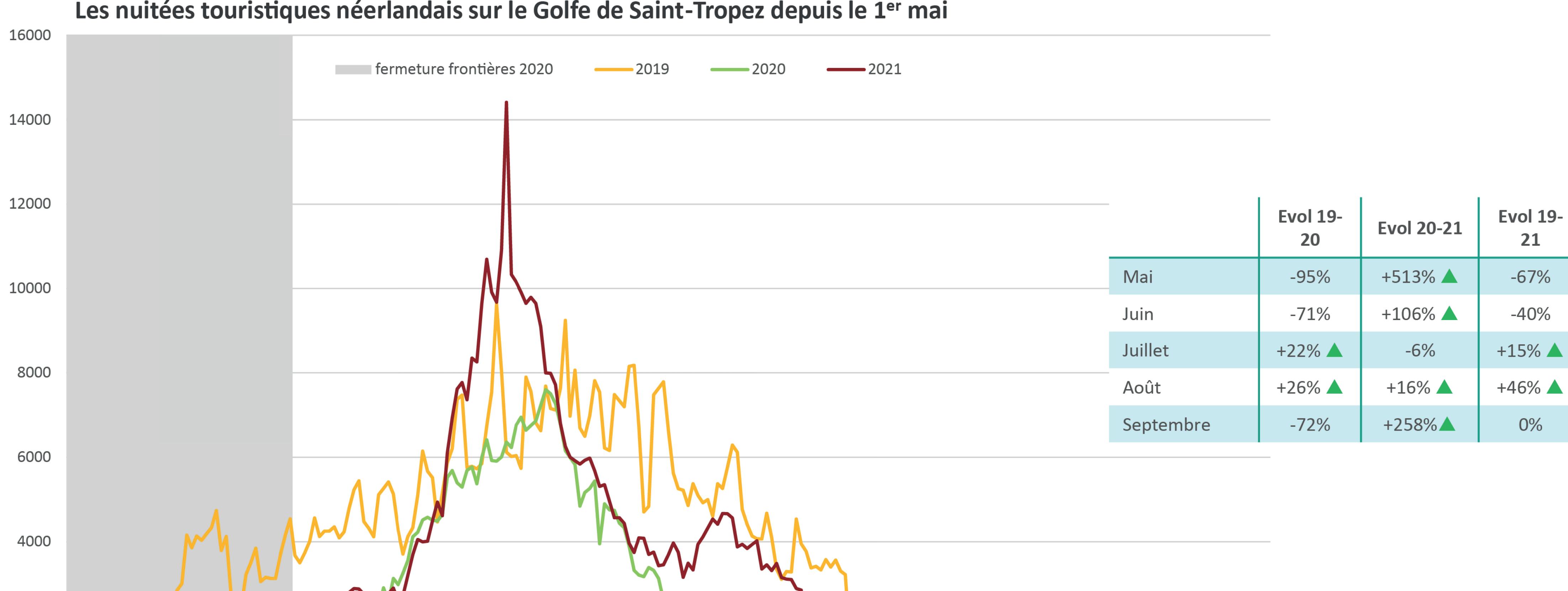


# septembre

#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES PAYS-BAS





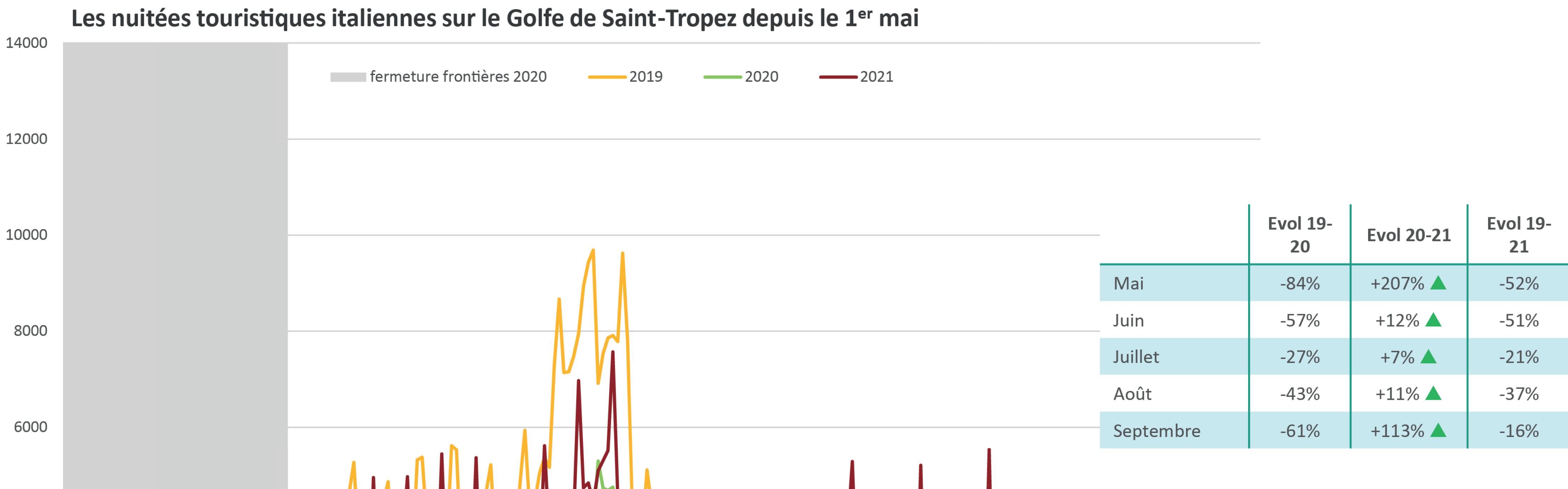






2000

#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ITALIE





4000

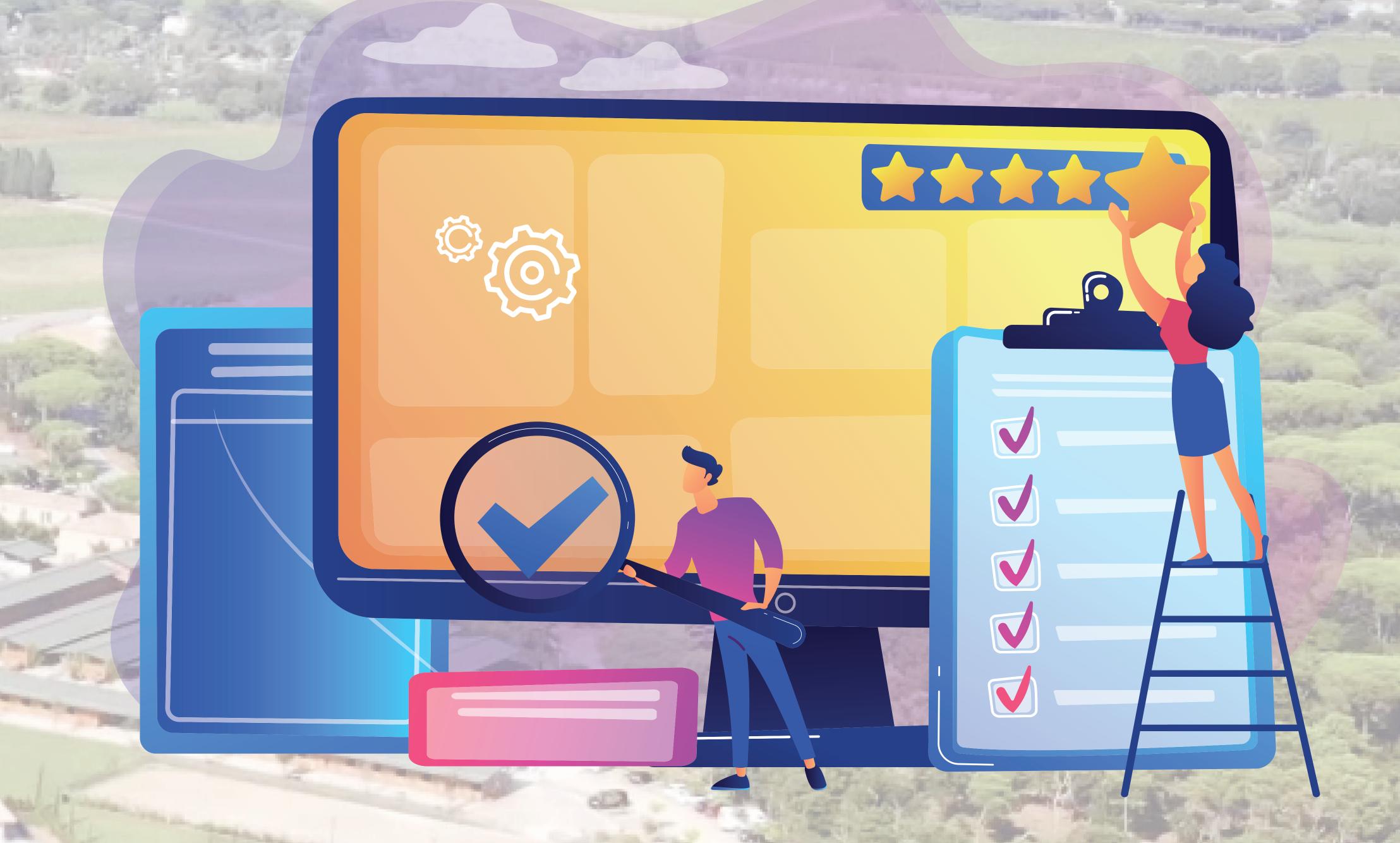
2000



# MARQUE QUALITÉ TOURISME

#### Rappel des principes clés de la Qualité

- Offrir des prestations en adéquation avec les demandes des visiteurs
- Assurer la continuité des services
- Sonder la satisfaction des visiteurs et des socio-pros
- Traiter les réclamations





Objectifs des principes de la Qualité

- AMÉLIORATION CONTINUE
- GARANTIE DES SERVICES
- CONFIANCE DES VISITEURS
- DURABILITÉ DE L'ÉQUIPE



# MARQUE QUALITÉ TOURISME

La démarche Qualité c'est quoi?

• Exploitation de tous les moyens et de toutes les forces pour faire fonctionner un établissement de manière optimale.

# A quoi s'engage t-on?

- 1. Un accueil chaleureux
- Un personnel attentif
- 3. La maîtrise des langues étrangères
- Des prestations personnalisées
- Des informations claires et précises
- Une propreté et un confort assurés
- La découverte d'une destination
- La prise en compte de votre avis



Qualité Tourisme<sup>TM</sup>: plus de 5 500 établissements labellisés pour un accueil et des services d'excellence dont 3 à Gassin (hôtel-restaurant Bello Visto, domaine Bertaud-Belieu et l'office de tourisme)



# MARQUE QUALITÉ TOURISME





### GASSIN: DESTINATION LOISIRS & CULTURE

AZUR PARK

(parc d'attractions)

TROPICAL GOLF (mini golf)





ÉTALON PAPILLON (centre équestre)

LA MOUNE (école de voile)





III<sup>e</sup> Rencontre des acteurs économiques de Gassin - 15 octobre 2021

### GASSIN: DESTINATION LOISIRS & CULTURE

JARDIN BOTANIQUE L'HARDY-DENONAIN (jardin classé remarquable)





LE JARDIN DE GASSIN (roseraie et plus)

GOLF CLUB (18 trous)





POLO CLUB/HARAS



LA GASSINIÈRE

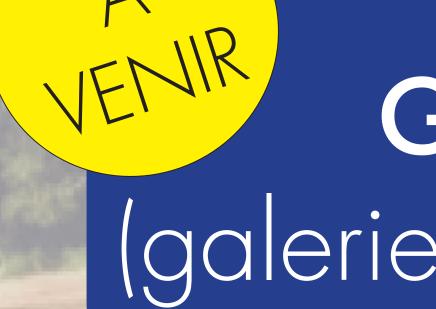
(galerie - ouverture 2022)





FOYER DES EXPOS

EXPOS AU VILLAGE



GASSIN'ART

(galerie - ouverture 2022)



#### GASSIN: DESTINATION LOISIRS & CULTURE

#### Randonnées pédestres et équestres

- 4 sentiers balisés gérés
- 1 sentier créé en 2020
- 1 sentier en préparation

Marque nationale garantitissant un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour :

> un hébergement un loueur de cycles un réparateur de cycles un restaurateur un office de tourisme un site touristique

#### Àvélo

- 1 sentier accessible
- 1 engagement : Accueil Vélo



#### LABELLISATEUR ACCUEIL VÉLO

Depuis cet automne, l'office de tourisme est labellisateur Accueil Vélo. Si vous souhaitez obtenir ce label à Gassin et dans le Golfe de Saint-Tropez, vous pouvez faire appel à nous.



#### NOS SERVICES POUR LES SOCIO-PROFESSIONNELS



#### Pour rappel

- accueil presse et visite du village
- visites en début de saison pour vos saisonniers et/ou vos permanents
- visites payantes pour vos clients
- aide taxe de séjour & classements
- labellisation Accueil Vélo
- aide Marque Qualité Tourisme
- Relais territorial avec Var Tourisme et le Comité régional de tourisme















