

DANS CE NUMÉRO

- Un distributeur de billets au village
- Activité vacances de printemps 2019
- Chemin de traverse : Gassin sur France 2
- #Nous, 20 Minutes : le Bello Visto à la Une
- Le Café perché : un lieu de rencontre
- Nouveautés 2019
- Station de tourisme : dossier déposé !
- Location de meublés : numéro obligatoire



## Un distributeur de billets au village

Il était attendu depuis longtemps et, malgré les obstacles nombreux, un distributeur de billets saisonnier a été installé au village

### Dépasser la frilosité des banques

Depuis plusieurs années, la mairie de Gassin agit pour faire installer au village un distributeur automatique de billets (DAB).

Tous les contacts pris avec les banques se sont révélés infructueux. Dans le golfe de Saint-Tropez comme ailleurs, elles refusent

de réinvestir pour ces services à la population et aux touristes : la France perd plus de 1 000 distributeurs chaque année depuis les années 2000. Pour justifier ce refus, les établissements bancaires mettent en avant les coûts d'installation et de maintenance d'un DAB.

La création de l'office de tourisme a permis la collecte de

statistiques précises et détaillées sur la fréquentation au village, notamment concernant les nationalités des visiteurs et le rythme de la saisonnalité à Gassin.

### Un DAB pour une saison test

Fort de ces données, la commune a pu entamer à nouveau

des discussions avec un prestataire et un contrat a finalisé l'installation d'un distributeur au village pour la saison estivale 2019.

Le DAB se trouve sur la place Martel, à côté de l'office de tourisme

Ce distributeur est installé à l'entrée du village, à quelques mètres de l'office de tourisme, sur la place Léon Martel. Il fonctionnera 24/24, 7/7. Il est opérationnel depuis ce début de semaine.





## Activité de l'office durant les vacances de printemps 2019

Les statistiques de passages à l'office de tourisme durant les vacances de printemps marquent un net ralentissement sur un an, tout en restant plus haute qu'en 2016 et 2017. Les trois premiers mois de l'année ont vu une hausse de la fréquentation appréciable.

### Contexte favorable à part une météo changeante en avril

La période a été marquée par l'ouverture de l'esplanade de la table d'orientation et la réouverture totale du parking de la place Léon Martel, ainsi que par l'ouverture d'un café asso-

ciatif à proximité immédiate de l'office, le Café perché. Gassin a bénéficié d'un passage télévisé remarqué qui a continué à amener du monde à l'office en avril.

La dynamisation des animations au village grâce à l'action de l'OMACL et de la mairie a permis des pointes de fréquentation malgré l'annulation du vide-grenier de janvier. Les mauvaises conditions de préparation du GranFondo (changement d'organisateur, absence de communication, installation aberrante de l'arrivée devant l'office) ont eu un impact très négatif.

Une météo favorable a attiré les premiers mois de l'année un

nombre conséquent de visiteurs. Les jours de pluie et le froid ressenti durant plusieurs jours pendant les vacances ont au contraire conduit à un recul de la fréquentation.

La variation des chiffres rend difficile la perception des événements sociaux qui se poursuivent ; il semble que Gassin a plutôt souffert de la météo.

### -17 % sur les vacances de Pâques sur un an

Le calendrier des vacances permet une comparaison pertinente par rapport à l'année dernière dans la mesure où les vacances

sont survenues sur quasiment les mêmes dates.

La tendance globale sur les quatre premiers mois de l'année est plutôt favorable avec une augmentation de 4,13 % sur un an et 3 227 visiteurs accueillis (contre 3 099 en 2018). Pour la période des vacances le total de visiteurs s'est établi entre le 6 avril et le 5 mai à 2 170, contre 2 629 en 2018, 1 261 durant les vacances de printemps de 2017 et 586 en 2016, année de l'ouverture de l'office. Cela représente une baisse de 17,46 % sur un an, mais une hausse de 72 % sur deux ans.

### Hausse de la part française

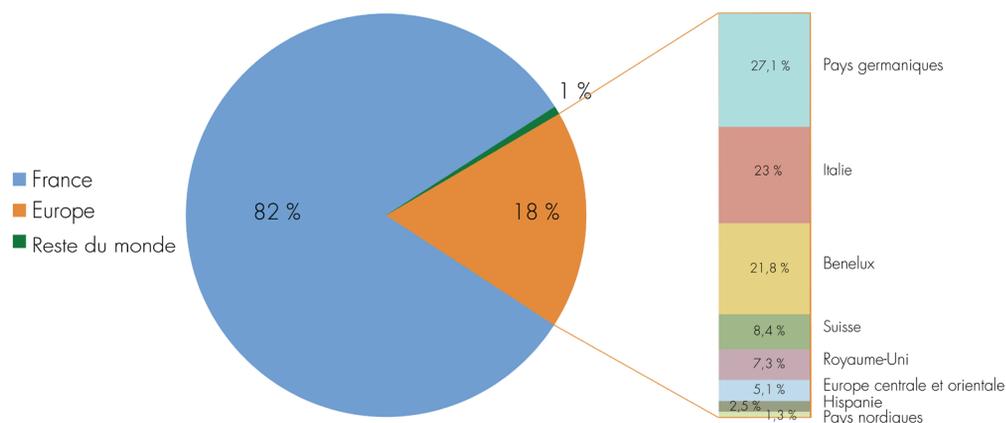
La part de la population française s'est renforcée, atteignant 81,8 % des visiteurs (contre 78,7 % en 2019). Les trois principales régions de provenance demeurent les mêmes, avec des pourcentages à peu près équivalents : Auvergne-Rhône-Alpes (23,3 % du total, -0,7 point), Provence-Alpes-Côte d'Azur (20,4 %, -0,3 point) et Île-de-France (11,8 %, -1 point). Contrairement à l'année passée, l'Occitanie est la quatrième région de France (7,3 % +1,8 point) devant le Grand Est (7,2 %, +0,2 point) et les Hauts-de-France (5,6 %, -1,8 point).

### Plus de visiteurs italiens, suisses et allemands

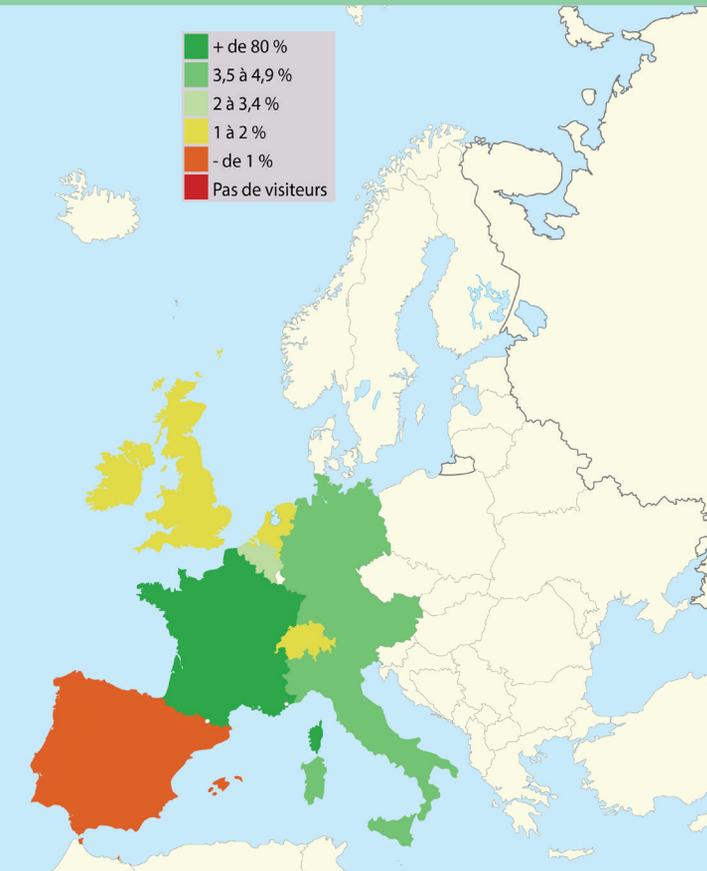
Les Allemands demeurent la première nationalité de touristes étrangers au village et leur part augmente notablement (27,1 % du total des étrangers, avec 10,3 % d'Allemands en plus par rapport à 2018).

Les touristes italiens, dont nous avons déjà constaté la hausse l'année dernière, deviennent la deuxième population touristique étrangère avec une progression de 16,7 % en un an (23 % des étrangers).

Origine géographique des visiteurs à l'office de tourisme de Gassin durant les vacances de Pâques 2019



Origine de 98,6 % des visiteurs à l'office de tourisme  
 Importance des marchés proches (vacances de Pâques 2019)



**Effondrement de la clientèle britannique et du Benelux**

Au contraire, nous constatons une très forte chute des ressortissants du Benelux (-48,8 % et des Britanniques (-60,3 %). Le Benelux ne constitue plus que 21,77 % des étrangers contre 29 % un an plus tôt, les Britanniques seulement 7 % contre 13 % en 2018.

La Suisse demeure l'un des pays les importants avec une forte progression (+73,7 %) sur un an. Les Suisses sont désormais la 4e population en nombre et les premiers rapportés au nombre d'habitants par pays (40 visiteurs pour 100 000 habitants, devant le Benelux (30/100 000), l'Italie et l'Allemagne (respectivement 15 et 13/100 000).

Les pays européens ont formé

96,46 % des visiteurs de l'office en 2019, un pourcentage nettement plus élevé qu'un an plus tôt (84,3 %), symbolisant un fort recul des visiteurs lointains, avec notamment la quasi-disparition des visiteurs américains (13,4 % du total des visiteurs en 2018 contre 0,14 % en 2019).

**Statistiques par type de famille, âge et centre d'intérêt**

Les membres de familles avec enfant ont représenté 43,3 % des visiteurs durant les vacances de Pâques, pour 31,1 % pour les couples. Les personnes venant seules à l'office étaient 12,6 % ; 9 % ressortent de la catégorie « groupe ».

Les visites des pros ont atteint 4 % du total.

Le caractère familial des vacances de Pâques concernant un public de parents avec enfants en âge d'être scolarisés est confirmé par l'analyse des tranches d'âges. 71,5 % des visiteurs durant les vacances (parents et enfants associés) ressortent de la catégorie des 25-54 ans.

La population plus âgée est ensuite la plus importante (24,4 % de 55-70 ans et 2,2 % de + de 70 ans).

Les jeunes de la tranche 15-24 ans n'ont été que 1,7 % et les moins de quinze ans (jeunes non accompagnés) 0,2 %.

Aucune évolution n'est à noter par rapport à l'année dernière, la répartition est équivalente pour tous les groupes.

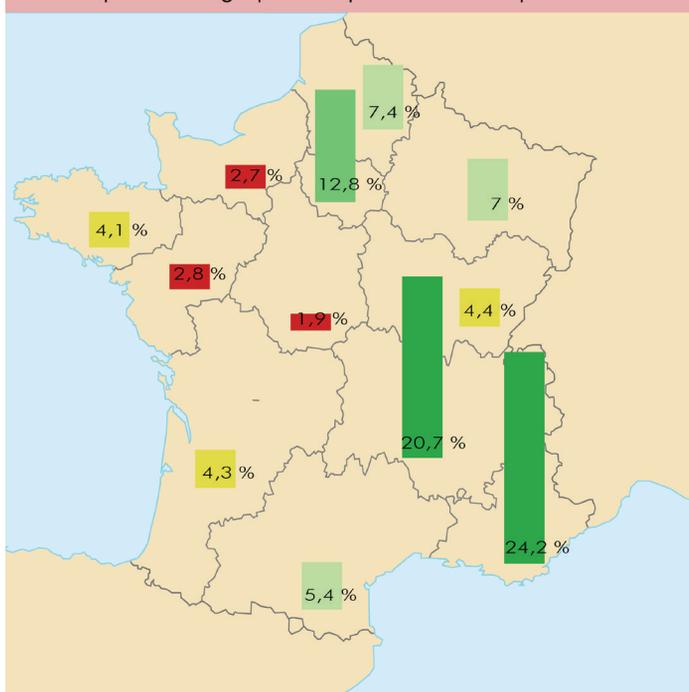
De la qualification des demandes à l'office, il ressort que l'essentiel des demandes, sans surprise, concerne Gassin et le golfe de Saint-Tropez (plus de 96 %). Le reste de demandes concerne principalement les Îles d'Or, qui sont un objet géographique très demandé. D'autres demandes plus ponctuelles concernent le Verdon, Monaco, les Alpes-Maritimes, le Haut-Var, les autres Plus Beaux Villages de France notamment.

Le village est la principale demande à l'office de tourisme. Les randonnées demeurent un produit essentiel pour la venue des visiteurs à Gassin (18,6 %). Les demandes importantes concernent ensuite les animations et les loisirs (7 % chacun), le terroir (5 %) et les restaurants (4 %).

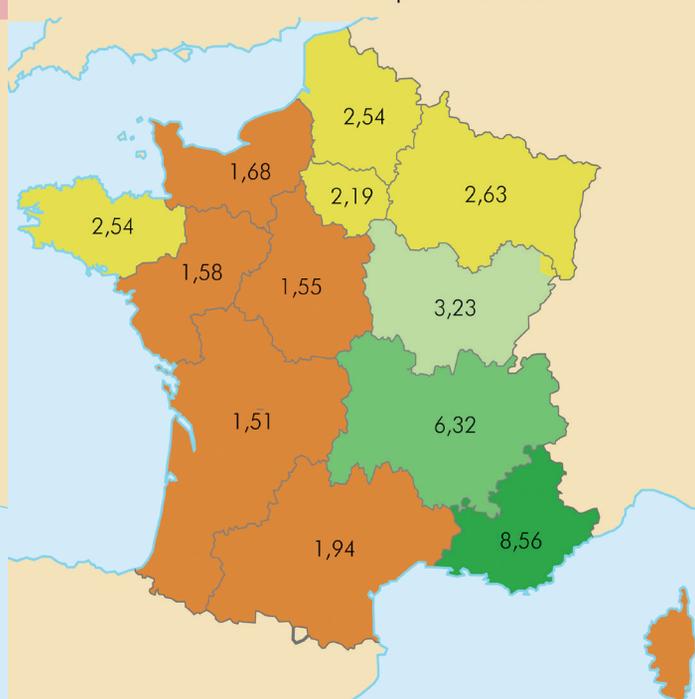
Il est à noter que les demandes concernant les bus et les problématiques liées à la restructuration de la seule ligne desservant le village ont été nombreuses.



Origine des visiteurs à l'office de tourisme de Gassin  
 En pourcentage pour la période de Pâques 2019



Importance des visiteurs français selon la région d'origine  
 Visiteurs à l'office de tourisme pour 100 000 habitants





## Chemin de traverse : Belle mise en valeur de Gassin sur France 2

France 2 a consacré son émission « Les chemins de traverse » ce dimanche 17 février à Gassin et ses ruelles... Avec un agent de l'office de tourisme, la journaliste Audrey Richer, R. Chapelard et T. Gautier ont conduit les téléspectateurs à travers le village médiéval à la découverte de son patrimoine et de ses vues...

L'émission a été préparée en amont par l'équipe de l'office et les services de la technique pour que le tournage se déroule dans les meilleures conditions.

Ce fut une belle promotion pour le village au commencement



des vacances de février et de nombreux visiteurs de passage dans la région ont été spécialement attirés par le reportage.

Le journal télévisé a rassemblé 2 555 000 téléspectateurs, soit 18,2 % de parts de marché.

Cet effet s'est poursuivi durant les vacances d'avril, durant lesquelles plusieurs visiteurs ont été convaincus de faire un détour par le village, découvert à cette occasion.

En plus de sa diffusion en direct, le reportage a été mis à disposition sur le site de visionnage en différé de France 2, et a été largement diffusé sur les réseaux sociaux également.

## #Nous, 20 Minutes : le Bello Visto à la Une

Les territoires sont recherchés pour leur patrimoine, la beauté de leur paysage mais aussi par la qualité des professionnels qui y travaillent. Gassin peut s'enorgueillir d'accueillir dans le domaine de la restauration plusieurs chefs aux talents reconnus.

Parmi eux figure Sylvain Humbert qui dirige la cuisine du Bello Visto. L'établissement, couplé à un petit hôtel de charme au cœur du village, est titulaire de la marque Qualité Tourisme. Sa

cuisine est reconnue par un Bib Gourmand au Guide Michelin et 2 toques au Gault & Millau.

La presse se fait régulièrement l'écho des odeurs provençales de la cuisine de la place dei Barri : c'est le cas ces derniers jours de #Nous le magazine des territoires de Var Matin (n° 53 du 11 mai, p. 42) et du journal 20 Minutes (édition Marseille, 17 mai, p. 4) en partenariat avec le Gault et Millau



Des nouveautés 2019

La boutique de l'office de tourisme

L'office de tourisme est désormais dotée d'une régie. Les visiteurs peuvent acheter des médailles de la ville, des guides des Plus Beaux Villages de France et divers autres objets.

Amusez-vous

Le partenariat avec Golfe de Saint-Tropez Tourisme se poursuit pour la vente des produits Amusez-Vous. Visiteurs et habitants peuvent réserver à prix réduit des dizaines d'activités dans le golfe de Saint-Tropez.

# Le Café perché : un lieu de rencontre et d'animation associatif au village



Une ambiance décontractée au soleil couchant...



Le village de Gassin dispose désormais d'un café, juste sous l'office de tourisme. Il permettra de poursuivre la revitalisation de l'entrée principale du vieux village avec l'ouverture imminente du nouvel office, la boutique un Été à Gassin qui ouvre sur une large partie de l'année et propose régulièrement de nouveaux produits, ou la Ciboulette.

## Un café à l'année à Gassin

Le café propose des boissons chaudes (thé, café, chocolat) et froides (jus de fruits, smoothies, sodas, bière) et du vin. Des petits accompagnements sont actuellement disponibles (chips).

Le café est prévu pour ouvrir de septembre à juin. Il fermera durant l'été, période où les commerces ouverts ne manquent pas au village. Cette pause estivale

La conteuse Martine Le Cam propose des ateliers autour du tarot de Marseille et des ateliers d'écriture.

De nombreuses autres activités sont envisagées pour les mois à venir.

## Déjà plus de cent adhérents

Sous la houlette de Serge Vota, une équipe dynamique de bénévoles – plus de 100 personnes ont déjà souscrit une adhésion permanente – se relaie pour ouvrir le café.

Gassinois, employés dans les administrations et commerces locaux, et visiteurs de passage peuvent se retrouver pour se rafraîchir dans ce bel es-

pace.

Contacts :

• Facebook : [www.facebook.com/Le-Caf%C3%A9-Perch%C3%A9-805880666431820/](https://www.facebook.com/Le-Caf%C3%A9-Perch%C3%A9-805880666431820/)

• Téléphone : 06 12 36 32 22

## Une inauguration pleine de surprises

Environ 150 personnes se sont pressées au baptême du café le 9 mai pour une inauguration pleine de surprises. La journée a commencé avec un concours de boules doté de prix offerts par les commerces de Gassin (et l'office !). Elle s'est poursuivie par une très belle prestation des Choristes de Cogolin, avec particulièrement une chanson revisitée en hommage au jeune café !



permettra aux bénévoles de se reposer aussi.

L'ouverture du café dépend de la disponibilité des adhérents. Il est généralement ouvert du lundi au vendredi de 9 h à 18 h.

## Des animations

Outre les prestations propres au café, des animations sont prévues durant l'ouverture du café. Des concours de pétanque sont déjà organisés. Cela tombe bien puisque le café est situé sur l'aire de Loisirs du village qui dispose de plusieurs terrains de boules.

Après un discours du président de l'association, Serge Vota, et la coupure du traditionnel ruban, en présence du maire de Gassin, Anne-Marie Waniart et de son adjointe Agnès Martin, tout le monde s'est retrouvé pour partager le verre de l'amitié et déguster l'apéritif réalisé par les membres de l'association.

Le président Serge Vota en présence d'Anne-Marie Waniart (à droite), maire de Gassin, de Colette Martin (à gauche), secrétaire de l'association, et d'Agnès Martin, vice-présidente du Café.



Les Choristes de Cogolin (dont plusieurs sont des Gassinois) ont offert une belle surprise au café !



Dans une ambiance de fête, les participants ont dansé jusque tard dans la nuit !



## Le Petit Train Gassin-Ramatuelle et le Train des Vignes

Gassin poursuit également son partenariat avec le Petit Train du Soleil pour assurer, deux fois par semaine, une prestation de choix : le trajet Gassin-Ramatuelle par les Moulins de Paillas avec arrêt à Ramatuelle.

Autre grande nouveauté : cette année, un petit train des vignes est mis en place pour valoriser le terroir gassinois.

## École de voile de La Moune

L'office de tourisme renouvelle son partenariat avec l'école de voile de la Moune, qui propose ses activités à prix réduits pour les visiteurs.

Une façon inédite de découvrir le golfe de Saint-Tropez dans une ambiance détendue et conviviale.



## Station de tourisme : dossier déposé !

C'était une volonté de la nouvelle municipalité : investir pleinement le champ touristique. Gassin bénéficie d'une place de choix dans une presqu'île de Saint-Tropez où le tourisme connaît des changements profonds depuis plusieurs années. Son caractère authentique, la beauté de ses paysages préservés, l'existence d'équipements de luxe, un terroir agricole et des restaurants renommés distinguent le village.

Robert Dho a œuvré, dans les années 1980 pour favoriser le tourisme au niveau intercommunal. Son action a abouti à l'implantation, sur le territoire de Gassin, de la Maison du Tourisme.

Gassin a réussi son adhésion aux Plus Beaux Villages de France en 1994. Elle a passé avec suc-

cès les différents audits depuis.

Les bouleversements induits par les lois NOTRe puis Montagne II ont été particulièrement perceptibles dans le golfe de Saint-Tropez. De nombreuses communes ont souhaité conserver leur autonomie en matière de tourisme, comme les stations de tourisme le permettait.

C'est le choix fait par Gassin. Il impliquait la création d'un office de tourisme communal répondant aux normes de la Qualité Tourisme et de la catégorie I.

L'office de tourisme, qui a ouvert ses portes en avril 2016, a été classé en décembre de cette même année en catégorie III puis, le 1<sup>er</sup> février 2018, en catégorie I après avoir obtenu le label « Qualité Tourisme ».

Après ce succès, il restait une année pour déposer un dossier

Gassin s'est beaucoup investi dans le secteur touristique ces dernières années. La mairie s'était fixée deux objectifs : créer un office et postuler au label prestigieux de station de tourisme

de demande de classement en station de tourisme. C'est chose faite !

Les différents services de la mairie se sont mobilisés durant plusieurs mois, aidés par de nombreux professionnels de la commune, services publics (pôle de santé, sapeurs pompiers, gendarmerie) et privés (Kube Hotel, Polo Club/Haras de Gassin...) pour parvenir à un dossier le plus complet possible. Ce fut l'aboutissement de réalisations pro-

grammées sur plusieurs années avec des travaux importants et structurants pour la commune et la création de nouveaux services.

Après une vérification de la complétude du dossier, celui-ci est désormais instruit par la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi de PACA.

### 6 axes essentiels

Seule la commune ayant déjà obtenu le label de commune touristique peut faire une demande de classement en station touristique. Elle doit impérativement avoir un office de tourisme classé en catégorie 1 et :

- Offrir des hébergements touristiques de nature et de catégories variées
- Offrir des créations et animations culturelles, faciliter les activités physique et sportives;
- Mettre en oeuvre des savoir-faire professionnels au caractère traditionnel, historique, gastronomique ou régional;
- Offrir des commerces de proximité et des structures de soins adaptées;
- Disposer d'un plan local d'urbanisme, d'un plan de zonage d'assainissement et mettre en oeuvre des actions en matière d'environnement, d'embellissement, de conservation et d'hygiène ;
- Organiser l'information touristique en plusieurs langues.

Le classement attribué par décret pour 12 ans.

### Les avantages

- Reconnaissance des professionnels œuvrant sur le territoire et des politiques touristiques ;
- Conserver la compétence tourisme au conseil municipal ;
- Conserver un office de tourisme communal ;
- Possibilité de sur-classement démographique ;
- Possibilité de majoration des indemnités des élus municipaux ;
- Perception d'une taxe additionnelle aux droits d'enregistrement, obligatoire pour les stations de moins de 5 000 habitants au taux de 1,20 %.



# RÉGIE TAXE DE SÉJOUR GASSIN

## RÉFORME 2019

### Location de meublés : numéro d'enregistrement obligatoire désormais en vigueur



Un numéro d'enregistrement obligatoire en vigueur au 1er mars à Gassin pour les locations de tourisme

À l'image des grandes villes et des plus importantes stations de tourisme de France, la commune de Gassin a mis en place un numéro d'enregistrement obligatoire pour toutes les locations de tourisme. Vous trouverez ci-dessous toutes les informations nécessaires.

#### Enregistrez votre meublé

Comme nous vous l'annoncions dans de précédentes communications et conformément à la loi, le conseil municipal de Gassin instaure l'obligation pour tous les propriétaires d'hébergements touristiques à déclarer leur hébergement pour obtenir un numéro d'enregistrement à 13 chiffres. Ce numéro se substitue au CERFA. Il devra figurer sur toutes les annonces de location. Après le 1er mars, toute location non enregistrée sera illégale.

#### Pourquoi vous êtes concernés ?

Vous êtes loueur pour de courtes durées d'un local meublé en faveur d'une clientèle de passage qui n'y élit pas domicile, qu'il s'agisse de la résidence principale ou secondaire. Cette location est désormais soumise à une déclaration préalable d'enregistrement auprès de la commune de Gassin.

#### Pourquoi c'est obligatoire ?

C'est l'application des lois n° 2014-366 pour l'accès au logement et un urbanisme rénové (ALUR), n° 2016-1321 du pour une République numérique et n° 2018-1021 portant évolution du logement, de l'aménagement et du numérique et des délibérations 18-61 et 18-90 du conseil municipal de Gassin.

#### Déclarez-vous simplement

Un téléservice est mis en œuvre pour votre déclaration : rendez-vous sur <https://decla-loc.fr>.

Entrez le code postal de Gassin et suivez les instructions pour créer votre compte et obtenir directement votre numéro d'enregistrement à 13 chiffres.

#### À quoi va servir cette télé-déclaration ?

Les propriétaires, les agences et autres intermédiaires (Airbnb, Aritel, etc.) doivent publier dans l'annonce relative au local loué ce numéro de déclaration.

Il permet aux plateformes de bloquer les annonces de location louées plus de 120 jours par an pour les résidences principales.

Il permet aux communes de disposer des éléments de contrôle de la collecte de la taxe de séjour notamment et de tous les indicateurs nécessaires pour mener les politiques touristiques locales.

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Vous pouvez nous joindre au 09 84 59 17 06 ou par courriel à [gassin@taxesejour.fr](mailto:gassin@taxesejour.fr)

#### Que risque le contrevenant ?

En louant sans autorisation, le propriétaire s'expose à une amende de 50 000 euros par logement et une astreinte d'un montant maximal de 1 000 euros par jour et par m<sup>2</sup> jusqu'à régularisation.

En cas de fausse déclaration, dissimulation ou tentative de dissimulation des locaux soumis à déclaration (article L 651-3 du Code de la construction et de l'habitation), le propriétaire s'expose à une peine d'emprisonnement d'un an et une amende de 80 000 euros.

#### Les textes de référence :

- Article L324-1-1 du code du tourisme
- Article L324-2-1 du code du tourisme
- Délibération n° 18/61 de la mairie de Gassin sur le changement d'usage des locaux d'habitation
- Délibération n° 18/90 de la mairie de Gassin sur l'instauration du numéro d'enregistrement
- Loi n° 2014-366 du 24 mars 2014 pour l'accès au logement et un urbanisme rénové (ALUR)
- Loi n° 2016-1321 du 7 octobre 2016 pour une République numérique
- Loi n° 2018-1021 du 23 novembre 2018 portant évolution du logement, de l'aménagement et du numérique

JEUDI 30 MAI  
Gassin

Marché  
**ARTISANAL**  
Olives \* Lavande \* Miel  
& Divers Produits



Village de GASSIN - Place de l'Église

de 10h à 18h - Jour férié

Accès libre & Gratuit - Infos au 04.98.11.56.51



Fête du  
**CHEVAL**  
8 & 9 JUIN

Spectacles  
**Dressage**  
Repas **Champêtre**



Soirée Country & Concert  
Samedi 8 \* 21h00

GASSIN \* ESPACE CHAMPÊTRE de CARUBY

08/06 - de 14h à 1h non stop # 09/06 - de 10h à 18h non stop  
Entrée gratuite \* Activités pour enfants \* Restauration sur place

Infos au 04.98.11.56.51



Salon  
**Vins & Terroirs**



Exposition



Animation



Dégustation



GASSIN

**DIMANCHE 16 JUIN 2019**

Aire de Loisirs - 10h / 19h

Infos au 04.98.11.56.51



Accès libre & Gratuit  
Infos au 04.98.11.56.51



**GASSIN**

21 juin

18h30  
Apéritif & Dj's live  
@ Office de Tourisme

21h00  
Concert LADY SOUL  
@ Place De Barry

Fête de la  
Musique

