

GUIDE DU PARTENAIRE 2017

Office de tourisme de Gassin

Classé catégorie III

GASSIN
LA PLUS BELLE VUE DU GOLFE

LES LUNDIS DU TERROIR

DÉGUSTATIONS OFFERTES PAR DES ARTISANS DE GASSIN TOUS LES LUNDIS DE 11H0 À 12H30 DEVANT L'OFFICE DE TOURISME DE GASSIN (ENTRÉE DU VILLAGE)

Office de tourisme de Gassin 0498115651 - accueil@gassin.eu
Montée Saint-Joseph - Aire de loisirs - Gassin Village

Promouvoir ensemble notre territoire !



Office de tourisme de Gassin – 20 place Léon Martel 83580 GASSIN
+33 (0)4 98 11 56 51 – accueil@gassin.eu –
OTG-GDP -mod01fr-V1-2017



Nos missions :

Informar, conseiller, accueillir, animer, développer et promouvoir le territoire !

Nos missions sont fixées par la Fédération nationale des offices de tourisme et la démarche Qualité Tourisme, ainsi que par une convention pluriannuelle signée avec la mairie de Gassin. Service public, l'ensemble des services que nous rendons à nos visiteurs, aux collectivités et aux socioprofessionnels sont gratuits.

Le tourisme, enjeu économique majeur

Le tourisme est une activité économique de première importance avec 4,4 milliards d'euros dépensés chaque année dans le Var. Le Golfe est le territoire le plus touristique avec 27 % d'emplois liés au tourisme et 19 % des nuitées départementales. Les touristes dépensent 62 euros/ jour pour un budget moyen de 1 793 € pour les Français (82 % des visiteurs (Île-de-France, Rhône-Alpes, PACA), de 3 394 € pour les étrangers (Allemagne, Bénélux, Suisse).

Le tourisme responsable et la consommation collaborative influencent le comportement des visiteurs et font évoluer le secteur. Les acteurs s'adaptent à l'évolution de la société et aux nouvelles demandes des consommateurs.

L'accueil et l'information

L'accueil des visiteurs est une mission essentielle de l'office, permettant de valider la politique qualité et valoriser le travail de l'équipe. L'information diffusée à l'office est personnalisée et orientée. Notre connaissance du territoire et des prestataires qui le composent permet de conseiller et d'accompagner le client dans son choix de séjour. Cette mission se réalise dans nos locaux mais aussi en amont par téléphone, courriers et méls.

Chiffres clés

2016 : Année de naissance de l'office

Classement en catégorie III et en commune touristique

14 000 : Nombre de visiteurs recensés en 14 mois d'ouverture

100 % : Taux de satisfaction clients sur les services proposés

561 : Nombre de **fans** qui aiment la page Facebook de l'OT

326 : Abonnés Instagram

2 personnes constituent actuellement l'équipe de l'OT + **1 saisonnière**

2017 : Engagement dans la démarche **Qualité tourisme**

Démarche de classement de l'office en **Catégorie I**

Démarche pour le classement de Gassin en **station classée de tourisme**

Avril-mai 2017 : fréquentation en hausse de 62,4 % sur un an



La promotion du territoire

La promotion du territoire est l'une des missions des agents de l'office. La mise en valeur de notre destination permet d'accroître la visibilité de l'offre touristique de Gassin en collaborant avec chaque prestataire.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les principaux acteurs touristiques : la Maison du tourisme, Var Tourisme, la FNOTSI, la FROTSI. Cette collaboration se matérialise par la réalisation de magazines, des réunions de travail, la base de données transrégionale (APIDAE) et les échanges d'informations disponibles sur internet.

La promotion d'animations sur la commune

L'office de tourisme de Gassin est le relais de l'information des manifestations qui ont lieu sur notre territoire toute l'année. Nous avons mis en place les Lundis du Terroir, manifestation estivale, tous les lundis d'août, pour promouvoir les producteurs de Gassin.

Nous venons en appui à la promotion des animations de nos socioprofessionnels (sociétés, organismes publics, associations) de la commune et du golfe.

Développement de la fréquentation

Nous sommes un interlocuteur privilégié pour accompagner le touriste dans son choix de séjour et la garantie de sa qualité. Déterminer ce que le visiteur recherche et les propositions de nos prestataires pour y répondre.

Être partenaire de l'office de tourisme, c'est :

- Développer son activité gratuitement = **Motivation**
- Créer un groupe de travail de qualité = **Innovation**
- Être informé, conseillé ou accompagné dans vos projets = **Leadership**
- Implication vie locale = **Inspiration**
- Appartenir à un réseau de plus de 100 acteurs = **Team work**

Nous communiquons pour vous, votre offre touristique, votre documentation, vos disponibilités et votre actualité événementielle. Vous êtes présents dans notre base de données, nous sommes votre interlocuteur et faisons le lien auprès des instances du tourisme.

Vos engagements

- Nous transmettre vos disponibilités et tarifs actualisés, vos photos en HD
- Nous communiquer les modifications ou les nouveautés de votre établissement
- Respecter les délais de réponses aux courriers et mails
- Répondre rapidement aux différentes demandes des mises à jour dans l'objectif d'amélioration constante de la qualité du service rendu

Nos contacts

- Une adresse électronique dédiée : ot-pro@gassin.eu ;
- Un accueil téléphonique 7/7 en saison : +33 (0)4 98 11 56 51
- Des interlocuteurs à votre écoute : Marilyne, référente Qualité et Rémi, directeur.
- Un accueil physique au village ou sur site



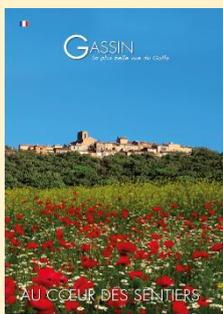
Nos supports de communication

Nos supports de communication et de promotion « papier » réalisés en interne et sont accessibles gratuitement à l'office ou téléchargeable depuis notre site internet.

Les flyers des visites guidées gratuites du village et ceux du petit train touristique informent les visiteurs sur les prestations de services misent à leur disposition pour découvrir le territoire.

+ de 2000 exemplaires de flyers sont diffusés chaque année.

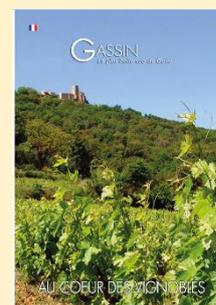
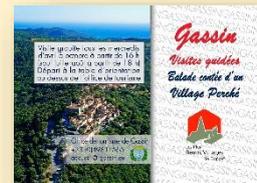
Les guides touristiques trilingues :



Dans ce guide des sentiers, tous les sentiers balisés de Gassin sont énumérés et détaillés.

Dans le guide des vins nous découvrons tous les contacts des domaines de Gassin, leur label, appellation et le plan pour les localiser.

4000 exemplaires distribués/an/brochure



Le plan du village propose un circuit découverte du village, de l'histoire et les curiosités de Gassin. 14 000 exemplaires diffusés/an. On y découvre les ruelles et portes anciennes et la liste des hôtels et des numéros utiles.

Nos supports numériques

Un site internet : www.gassin.eu, actuellement en cours de refonte.

Outil actuel incontournable pour promouvoir notre territoire, ce site permet aux visiteurs un accompagnement dans l'organisation de leur séjour à Gassin. Ils y retrouvent toutes les informations nécessaires pour trouver un logement, des restaurants, des animations et des loisirs. Il permet à la population locale de suivre l'actualité de la vie à Gassin.

Nous sommes présents sur les réseaux sociaux avec une page Facebook tournée vers la diffusion de l'information et un compte Instagram pour valoriser la destination.

